

Project

Metaal Talent Rotterdam

Door Lens BV

CONCEPT

Tom Sutter
1-1-2024

"Metaal Talent Rotterdam"

1. Naam en Slogan

Naam: Metaal Talent Rotterdam

Slogan: "Smeed je Toekomst, Ontdek je Talent!"

2. Doelstelling

Het doel van Metaal Talent Rotterdam is om Rotterdamse jongeren uit groep 7 te inspireren voor een toekomst in de techniek. Door middel van praktische workshops in metaalbewerking, stimuleren we interesse en vaardigheden in technische beroepen.

Missie: Jongeren de mogelijkheden van een technische carrière laten ontdekken en hen voorbereiden op bewuste keuzes voor hun toekomstige educatie om hiermee in de toekomst de instroom in de techniek te verhogen.

Visie: Een sleutelrol spelen in het verminderen van het tekort aan lokaal technisch personeel door vroegtijdige blootstelling aan en enthousiasmering voor techniek.

Dit doen we in samenwerking met Rotterdamse Maakbedrijven en Leveranciers. Waaronder Lens BV, Lastotaal,

3. Doelgroep

Jongeren uit groep 7 van Rotterdamse basisscholen, een cruciale leeftijdsgroep voor het maken van bewuste keuzes voor middelbare schoolrichtingen die niet of onvoldoende in aanraking komen met de techniek.

Leeftijdскеuze: De focus op jongeren uit groep 7 (leeftijd 10-12 jaar) is strategisch. Op deze leeftijd staan zij op het punt een keuze te maken voor een middelbare school. Door hen nu te inspireren, kunnen ze bewuster kiezen voor een school met een techniekfocus.

Bewustwording van Carrièreopties: Jongeren worden zich bewust van de diversiteit en mogelijkheden binnen technische beroepen.



4. Programmaoverzicht

Duur: 3 uur per workshop.

Capaciteit: Ontworpen voor groepen van circa 25 leerlingen.

Activiteiten: Praktische projecten in metaalbewerking, waarbij leerlingen werken aan kleine metalen objecten en constructies, waaronder:

- In elkaar zetten metalen Dino
- Lassen van metalen dino (gezamenlijk 1 maken en mee naar school)
- Kanten van metalen jeeps (iedereen 1 mee naar huis)
- Vouwen van metalen olifanten (iedereen 1 mee naar huis)

Uitrusting: Deelnemers ontvangen in bruikleen veiligheidsschoenen, een stoere overall, een naamsticker, handschoenen en een veiligheidsbril. Bij het lassen worden lashandschoenen en een lashelm ter beschikking gesteld.

Begeleiding: Elke workshop moet worden begeleid door:

- Minimaal 2 leraren van de school
- 4 personen van het gastbedrijf waaronder 2 vakspecialisten

Programma voorstel

- 1. Warm Welkom en Introductie:** Kinderen worden enthousiast ontvangen bij Metaal Talent. Een dynamische presentatie met afbeeldingen en filmpjes van eerdere workshops en activiteiten om de kinderen een voorproefje te geven van wat hen te wachten staat.
- 2. Omkleden en Uitrusting:** De kinderen krijgen Metaal Talent werkjassen, werkoveralls, werkschoenen en laskappen voor hun veiligheid en om in de stemming te komen.
- 3. Gezamenlijke opdracht:** Een individuele opdracht waarbij elk kind een metalen olifant met de hand vouwt. Ieder kind mag zijn of haar creatie mee naar huis nemen, wat zorgt voor een tastbare herinnering aan de ervaring.
- 4. Introductie groepsopdracht:** De kinderen worden verdeeld in twee groepen om samen te werken. Deze opdracht benadrukt het belang van samenwerking, communicatie en gezamenlijke inspanning. De kinderen ontvangen stuks tekeningen van elk onderdeel en mogen na de pauze een dinosaurus puzzelen.
- 5. Groep 1 opdracht:** Een individuele opdracht waarbij elk kind een metalen jeep met de kantbank vouwt. Ieder kind mag zijn of haar creatie mee naar huis nemen, wat zorgt voor een tastbare herinnering aan de ervaring.
- 6. Groep 2 opdracht:** De kinderen moeten eerst hun best doen om elk onderdeel te vinden en te sorteren aan de hand van tekeningen en een samenstellingstekening. Hierna begint het echte samenstel werk. Begeleiders helpen bij het in elkaar steken van de dino. Ieder kind mag een stuk van de dino plaatsen en gelijk onder begeleiding vast lassen.
- 7. Korte onderbreking:** Een welverdiende pauze met snacks en drankjes om de energie van de kinderen op peil te houden.
- 8. We draaien de rollen om:** Groep 1 en groep 2 wisselen van opdracht
- 9. Spannende Verloting:** Aan het einde van de workshop word de T-rex mee naar school gegeven, een extra element van plezier en anticipatie wordt toegevoegd.

5. Benodigheden

Metalen materialen voor projecten.

- Lasergesneden dino's
- Lasergesneden jeeps
- Lasergesneden olifanten

Verbruiksartikelen:

- Snacks
- Drinken

Geschikte workshopruimte:

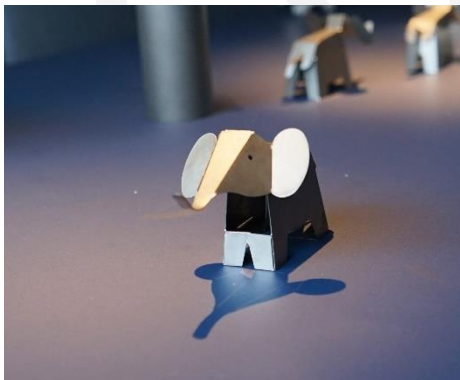
- TV installatie
- Instructieruimte
- Werkplaats

Metaalbewerkingsgereedschap en apparatuur zoals:

- Lastafel
- Laswagens
- Afzuiging
- Lasersnijder
- Kantbank

Persoonlijke beschermingsmiddelen:

- Veiligheidsschoenen maat 32 tot en met maat 38
- Overalls maat 128 tot en met maat 148
- Kinderveiligheidsbrillen
- Kinderhandschoenen
- Laskappen



6. Begroting

Uitgaven

Een gedetailleerde begroting omvat kosten voor apparatuur, materialen, kleding, ruimtehuur, marketing, en overige operationele kosten. Hieronder een indicatie van de werkelijke kosten:

Directe kosten gastbedrijf per workshop

Huur werkruimte	4 uur	€ 50,- p/u	€ 200,-
Personeel (4 man)	12 uur	€ 75,- p/u	€ 900,-
Drinken en een snack	25 personen	€ 4,- p/p	€ 100,-
Metalen productie Dino	1 stuk	€ 100,- p/s	€ 100,-
Metalen productie olifanten	30 stuks	€ 2,- p/s	€ 60,-
Metalen productie jeeps	30 stuks	€ 2,- p/s	€ 60,-
Handschoenen	40 paar	€ 3,- p/p	€ 120,-
Naambadges	40 stuks	€ 2,-	€ 40,-

Organisatiekosten per jaar

Vorbereiding	60 uur	€ 75,-	€ 4.500,-
Marketingbudget	24 uur	€ 100,-	€ 2.400,-
Afschrijving investering	20%	€ 10.000,-	€ 2.000,-

Investeringskosten

Veiligheidsschoenen	40 stuks	€ 50,- p/s	€ 2.000,-
Bedrukte overalls	40 stuks	€ 50,- p/s	€ 2.000,-
Veiligheidsbrillen	40 stuks	€ 5,- p/s	€ 200,-
Lashandschoenen	5 paar	€ 30,- p/p	€ 150,-
Lashelmen	20 stuks	€ 99,- p/s	€ 1.980,-
AV stand verrijdbaar	1 stuk	€ 1.000,-	€ 1.000,-
Promovideo	1 stuk	€ 2.500,-	€ 2.500,-

Samenvatting

Investing (eenmalig)	€ 9.830,-
Jaarlijkse vaste kosten	€ 8.900,-
Jaarlijkse directe kosten (o.b.v. 5 gastlessen)	€ 7.900,-

* Bedragen zijn exclusief BTW omdat deze voor ons aftrekbaar zijn.

Inkomsten

Vakgroepen en subsidiefondsen: Samenwerking met het opleidingsfonds en vakgroepen zorgt voor financiële ondersteuning. Het programma sluit naadloos aan bij de regeling promotiebudget voor voorlichting op basisscholen.

Overheidssteun: Samenwerking met de overheid is essentieel. Het programma sluit aan bij het advies van het Sociaal en Cultureel Planbureau over de veranderende arbeidsmarkt en de noodzaak om jongeren te stimuleren om voor technische vakken te kiezen.

Sponsoring: Samenwerken met lokale leveranciers die hun steentje willen bijdragen aan het maatschappelijk belang om toekomstige lokale harde werkers juist nu te inspireren. Dat kan alleen door te zien dat men tegenwoordig alleen werkt met hoogwaardig kwalitatief materiaal.

Participatie: Organiseren, begeleiden, inspireren en informeren lukt niet alleen. Hiervoor moet er worden samengewerkt met diverse partijen die hun energie en tijd willen steken in het goede doel.

Donatie: Er wordt een beroep gedaan op de bereidheid van gastbedrijven om een deel van de directe kosten van gastbedrijven gratis ter beschikking te stellen.

Donatie vanuit LENS

€ X aan materialen en uren op basis van 5 gastlessen.

Donatie vanuit Lastotaal

€ X per X aan materialen

Overige mogelijkheden

Promotiebudget Metaaltechniek OOM

Gemeente Rotterdam

Subsidie Rijnmonds arbeidsmarkt perspectieffonds

Subsidiefonsen, waaronder

Nationaal Programma Rotterdam Zuid

Maatschappij tot Nut van 't Algemeen departement Rotterdam

Stichting Ondernemingsbelangen Rotterdam



7. Maatschappelijke Relevantie

Het is erop gericht om jongeren in aanraking te laten komen met technische en praktische beroepen om hen beter voor te bereiden op bewuste keuzes voor hun toekomstige educatie.

Gericht op lokale jeugd om aan te tonen dat VMBO techniek over mooie en kansrijke uitroommogelijkheden naar technische beroepen beschikt.

Gericht op het aanpakken van het personeelstekort in technische en praktische beroepen, in lijn met adviezen van het Sociaal en Cultureel Planbureau.



Afbeelding gegenereerd met DALL-E

8. Marketing en Promotie

- Partnerschappen met Rotterdamse scholen.
- Inzet van sociale en lokale media.
- Filmen van promotiemateriaal
- Fotografie tijdens meerdere workshops
- Organiseren van gastlessen en lasdemonstraties op locatie

9. Maatschappelijke Verantwoordelijkheid

- Bijdragen aan gemeenschap door jeugd te inspireren voor praktische en technische beroepen.
- Bijdragen aan gemeenschap door jeugd technische vaardigheden aan te leren.
- Veiligheidsbewustzijn bevorderen.

10. Evaluatie en Feedback

Regelmatige feedbacksessies met docenten en scholen om het programma te blijven verbeteren.