



**"SAMEN ONTWIKKELEN WE DE VOLGENDE CHAMPIONS LEAGUE WINNAARS OP DE STRAAT"**





# DE AAN- LEIDING

- Er wordt te weinig gevoetbald op pleintjes, veldjes en Cruyff courts
- Infrastructuur is er, activatie mist
- Jongeren worden op grote schaal geïnspireerd (vrouwenvoetbal, prof helden van de straat, online), moeten ook worden geactiveerd
- Succesfactor bewezen in zomer 2019

# KEY INGREDIENTS

- Doelgroep: 13 t/m 25, jongens en meisjes!
- Spin-off 010 Pro Cups 2019
- Koppeling met EK Voetbal 2020 in Nederland
- Profvoetballers als inspiratoren
- Lokale helden creëren
- Gaming inzetten om actief te worden!





# Missie.

## Panna Knock Out

### Why

Wij geloven in de kracht van Panna om te verbinden, te ontwikkelen en te vermaken

### How

Wij dienen graag als katalysator om de jongeren hun eigen culture te laten ontwikkelen en te laten claimen, met eigen ongeschreven regels en een unieke lifestyle

### What

Communicatie Panna Knock Out  
Organisatie Panna toernooien  
Missie waarborgen

**010 PRO CUPS**

**BOSS  
THE GAME  
INSPIRE**

# 010 PRO CUPS



# DE WORKSHOPS

De jongeren zullen vooraf aan de Pro Cup lokaal geactiveerd worden met straatvoetbal workshops op pleintjes en velden in de verschillende wijken van Rotterdam.

Deze workshops hebben als doel om kinderen in de wijken met elkaar te verbinden, te stimuleren om te sporten en om elkaar te ontmoeten op de pleintjes van Rotterdam.

Daarnaast dienen de workshops als manier om de jongeren bewust te maken van de 010 Pro Cups en het feit dat iedereen mee kan doen.

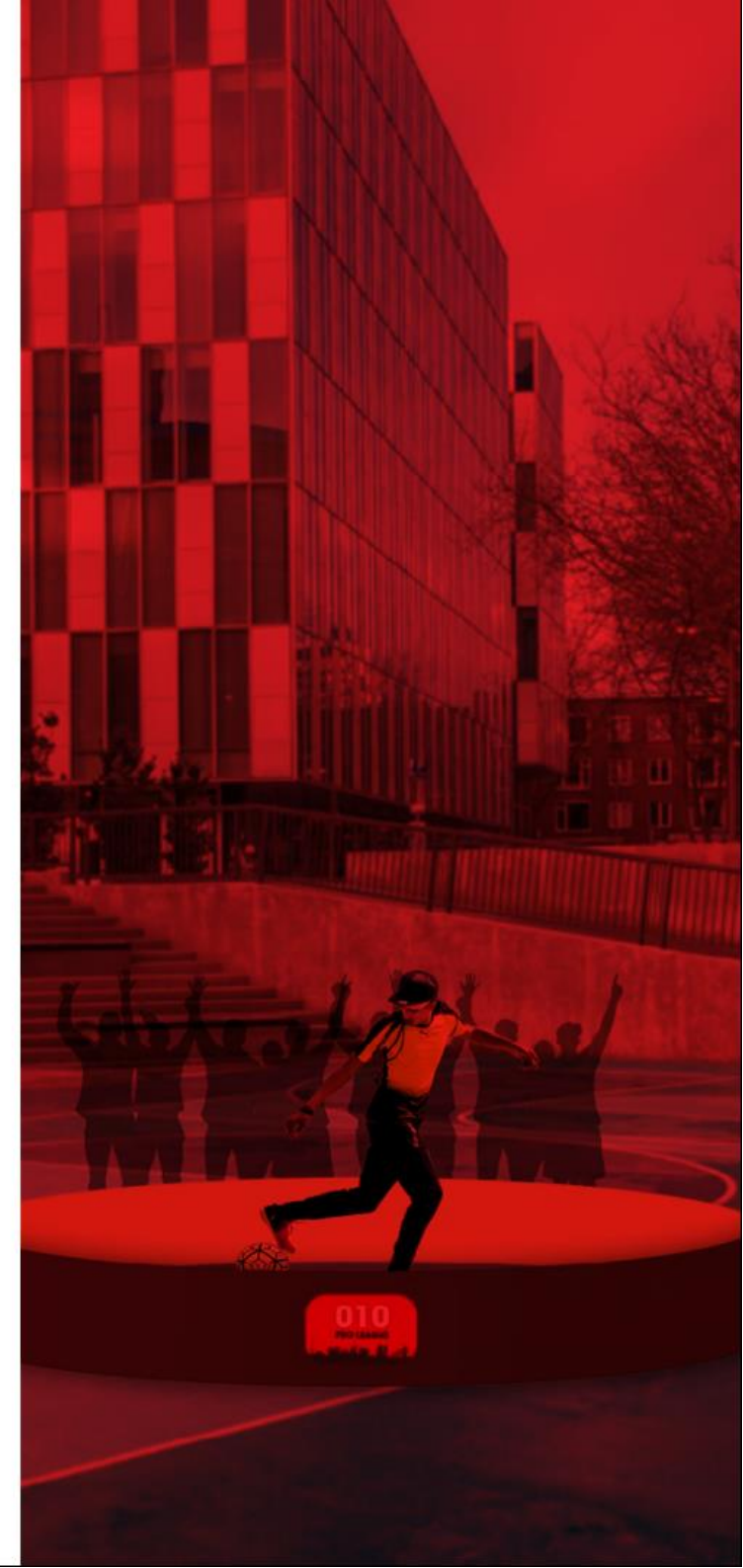


# 010 PRO CUPS:

Als knallend vervolg op de workshops wordt de Roya Cup / Van Persie Cup / El Khayati Cup georganiseerd. De Pro Cup wordt georganiseerd op het pleintje waar de prof is opgegroeid en bestaat minimaal uit de volgende onderdelen:

- Join-in tent
- Host
- 3 vs 3 toernooi
- 1 vs 1 Panna Knock Out toernooi
- Side-events
- Prijsuitreiking en foto-/handtekeningensessie door Pro

**IMPRESSIE ▶**







# 010 PRO CUPS: SIDE EVENTS.



Tijdens de Pro Cups zal de wijk ook geactiveerd worden door de toevoeging van allerlei laagdrempelige, leuke, uitdagende side-events. Zoals:

- Target Shots
- Precision Wall
- Pannakooi
- Elite Skills Arena ICON
- FIFA-stations (mag je alleen aan mee doen als je alle andere onderdelen gedaan hebt)





# 010 PRO CUPS FINAL

De allerbeste teams en pannavoetballers strijden in een waanzinnig finale event tegen elkaar voor de titel. Door dit evenement en haar side-events te organiseren op een centrale locatie, zoals bijvoorbeeld Binnenrotte of Schouwburgplein, zullen nog eens vele malen meer kinderen, jongeren en ouders bereikt worden met het project.

Hier aan worden verschillende internationale toernooien toegevoegd, om ook de lokale helden zich te laten meten met de internationale top. En om door de cultuur geïnspireerd te raken, elkaar te ontmoeten en verbindingen te maken. De volgende onderdelen komen terug:

### European/World Championship 3 vs 3 met:

- Finalisten Pro Cups
- Internationale topteams

### Freestyle Knock Out Championships

- Internationale topdeelnemers

### European/World Panna Championships

- Internationale topdeelnemers uit o.a. Denemarken, Frankrijk en Duitsland

### E-sports Area

- Playstation FIFA Area
- Real-life FIFA Skill Games

### Side events

- Pannakooi
- Skills Spot (waar je je eigen truc op kan laten nemen)
- Elite Skills Arena ICON
- Etc.



# BETROKKEN PARTIJEN

## Stichting Urban Culture Lab

De Rotterdamse Stichting Urban Culture Lab heeft als doel om jongeren binnen de grootstedelijke urban cultuur te bedienen en te ontwikkelen. Binnen dit project is Urban Culture Lab initiatiefnemer en aanvrager.

## Panna Knock Out

Het on- en offline platform voor jongeren op het gebied van straat- en pannavoetbal.

Panna Knock Out draagt binnen het project zorg voor de online verbintenis met de community en een blijvend platform voor de jongeren. Daarnaast levert Panna Knock Out hardware voor de events en activiteiten.

## Stichting JOZ

### (Jongerenwerk op Zuid)

JOZ houdt zich, net als TOS, bezig met het ontplooiën en ontwikkelen van tieners en jongeren.

Hun peilen zijn gericht op Rotterdam-Zuid en Hoek van Holland, en in dit project dus alleen op Rotterdam Zuid.

Ook JOZ wordt, met contactpersoon Saif Buzz in het bijzonder, een verbindende factor met de lokale jongeren.

## Sportbedrijf Rotterdam

Met als belangrijkste doel 'Rotterdam in beweging krijgen' past Sportbedrijf Rotterdam perfect bij dit project. Via onder andere de sportregisseurs kunnen de pleintjes weer geactiveerd worden. Daarnaast kan het Sportbedrijf als partner optrekken voor de grote finale 'World of Street Football' waar alles samen komt.

## Daily Eventz

Daily Eventz is als evenementenorganisatie actief op het gebied van straatvoetbalevents gericht op jongeren en past dus als uitvoerende partij perfect bij dit project. Daily Eventz zorgt voor het juiste personeel dat ervaren is met deze doelgroep. Daarnaast verzorgt Daily Eventz ook de clinics voorafgaand aan de Pro Tournaments.

## Dr. WOOOW!

Urban marketingbureau Dr. WOOOW! is management van tweevoudig wereldkampioen panna Jeand Doest die een rol speelt in het project. Daarnaast levert Dr. WOOOW! als commerciële partij een significante financiële bijdrage aan dit maatschappelijke project omdat ze er volledig achter staan. Dr. WOOOW! wordt ook ingeschakeld als adviseur op strategisch niveau.

## Thuis Op Straat (TOS)

De Rotterdamse Stichting Thuis Op Straat is in meerdere Rotterdamse deelgebieden actief om het leef- en speelklimaat te verbeteren. Dit doen ze door het organiseren van lokale activiteiten en het zoeken van samenwerkingen. Zij hebben wortels in verschillende wijken en zijn daardoor voor dit project een verbindende factor richting de jongeren.



# ZICHTBAARHEID.

## Social

De Rotterdamse pannakoning Easy Man bezoekt de buurt waar de Pro is opgegroeid. Hier schieten ze de volgende videoconcepten:

### De buurt van ...

In 'de buurt van' gaan Jeand en de Pro op zoek naar de hotspots en herinneringen van de buurt. Waar gaf hij zijn eerste panna's? Welk pleintje was altijd het drukste? Wat zijn andere leuke herinneringen? Is de buurt veranderd ten opzichte van 'vroeger'? Hierbij wordt de wijk dus positief in beeld gebracht en zorgt het er naast entertainment dus ook voor dat de buurt in een positief daglicht wordt gesteld.

### Easy Man VS ...

In de serie Easy Man VS ... spelen Easy Man en de Pro verschillende voetbalchallenges.

Zo doen ze een Shoot-out challenge, Panna challenge en mag de Pro Easy Man ook uitdagen voor 1 challenge naar keuze.

Alle video's worden gehost op het Youtube kanaal van Easy Man. Daarnaast worden er snippets gepost op de kanalen van Daily Eventz, Easy Man en de Pro. Dit met als doel de doelgroep ook online te bereiken en te activeren.

### Overzicht posts per Pro

- 3 Instagram snippets op Panna Knock Out en Daily Eventz
- 2 Instagram snippets op Instagram Easy Man
- 2 Instagram snippets op Instagram Pro
- 1 Youtube video op EasyManTV
- 1 Youtube video op Panna Knock Out

# ZICHTBAARHEID.

## Geschat **online** bereik 010 Pro Cups:

Onderwerp	Platform	Bereik per post	Totaal
60 snippets	@PannaKnockOutOfficial	43.000	2.580.000
40 snippets	@EasyManTV	18.500	740.000
40 snippets	Profs		
6 video's	Youtube EasyManTV	25.800	154.800
Extra promo Finals	AD, EasyManTV, PKO, Partners		500.000 +
		<b>Geschat totaal per jaar:</b>	<b>4.000.000 +</b>

## Geschat **aantal deelnemers** 010 Pro Cups:

Event	Bereik per event	Totaal
75 wijkbezoeken/workshops	40	3.000
15 lokale Pro Cups	150	2.250
4 Regionale Pro Cups	300	1.200
1 Pro Cup Final	1500	1.500
		<b>Geschat totaal deelnemers per jaar: 7.950 +</b>



# PLANNING.

PERIODE	ACTIE
Januari 2020	Start on- en offline communicatie lokale Pro Cups
Februari - Juni 2020	Start workshops per buurt gekoppeld aan datum Pro Cup
Maart 2020 - Juli 2020	15 lokale PRO CUPS in Noord, Oost, Zuid en West Rotterdam
Augustus 2020	4 regionale PRO CUPS
September 2020	PRO CUP Final (tijdens Rotterdam Street Culture Weekend 2020)
Oktober 2020	Vorbereiding jaar 2
Februari - Juni 2021	Start workshops per buurt gekoppeld aan datum Pro Cup
Maart 2021 - Juli 2021	15 lokale PRO CUPS in Noord, Oost, Zuid en West Rotterdam
Augustus 2021	4 regionale PRO CUPS
September 2021	PRO CUP Final (tijdens Rotterdam Street Culture Weekend 2021)

# BEGROTING (1/2).



SERVICE	AANTAL	KOSTEN (excl. BTW)
<b>PRO CUPS</b>		
Organisatiekosten à € 24,79 per uur <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coördinatie project en partners</li> <li>- 5 workshops</li> <li>- Event management</li> <li>- Shoot Content</li> </ul>	95	€ 2.355,37
Daginzet Wereldkampioen panna Easy Man	2	€ 2.350,-
Videoproducties <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7 snippets, 1 youtube video</li> <li>- Conceptontwikkeling</li> <li>- Inzet cameraman</li> <li>- Materialen</li> </ul>	1	€ 1.850,-
Pro Cups <ul style="list-style-type: none"> <li>- Huur join-in tent à € 750,-</li> <li>- Inzet host à € 575,-</li> <li>- Huur Pannakooi à € 350,-</li> <li>- Huur Side-events: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Smartgoals à € 350,-</li> <li>o ICON Q à € 450,-</li> </ul> </li> <li>- Inzet Scheidsrechters à € 500,-</li> <li>- Inzet 1 Wedstrijdcoördinator à € 250,-</li> <li>- Inzet spelbegeleider à € 150,-</li> </ul>	8	€ 3.375,-
Hoofdprijs winnaars: Nike kledingpakket (optioneel, afhankelijk van de spelers)	1	€ 1.239,67
	Subtotaal per PRO CUP	€ 11.170,04
	19 PRO CUPS (per jaar)	€ 212.230,76

# BEGROTING (2/2).



SERVICE	AANTAL	KOSTEN (excl. BTW)
<b>PRO CUP FINAL</b>		
European/World Championships 3 vs 3 - Join-in tent, geluidsset, inzet DJ, inzet host, 3 vs. 3 boardings, event manager, wedstrijdcoördinator, spelbegeleiders en scheidsrechters	Pakket	€ 7.500,-
European/World Championships Panna - 2x3-in-1 boarding, 2x pannakooi, finale kooi, join-in-tent, wedstrijdcoördinator, host, scheidsrechters, prijzen, branding, online communicatie, organisatiekosten	Pakket	€ 15.000,-
International Freestyle Knock Out Toernooi - Huur boksring, huur trussconstructie en techniek, international jury, host, prijzen, branding, online communicatie, organisatiekosten	Pakket	€ 12.500,-
Side-events - FIFA Skill games (target shots, boxes), Elite Skills Arena ICON, Smartgoals, Voetbaldarts	1	€ 3.200,-
Facilitaire zaken - Toiletten, Afvalverwerking, security	1	€ 1.250,-
	Subtotaal PRO CUP FINAL (per jaar)	€ 39.450,-
	<b>Dekkingsplan</b>	
	Totaal Project 2020 & 2021	€ 503.361,52
	Bewonersinitiatieven	€ 150.000,-
	Sponsoring Dr. WOOW!	€ 50.000,-
	Sponsoring spelers (Kledingpakket opt.)	€ 18.500,-
	Bijdrage Sportbedrijf Rotterdam	€ 90.000,-
	Bijdrage subsidie Urban Sports Rotterdam	€ 50.000,-
	Benodigde bijdrage Citylab010	€ 144.861,52



PANNA KNOCK OUT™



**"SAMEN ONTWIKKELEN WE DE  
VOLGENDE CHAMPIONS LEAGUE  
WINNAARS OP DE STRAAT"**

