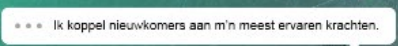
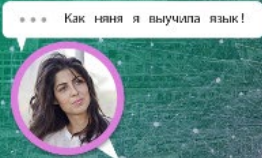


# Becoming a Rotterdammer

Een digitaal actieonderzoek om statushouders te helpen hun draai te vinden in Rotterdam.

New Momentum

MANO *Erasmus oopz!*



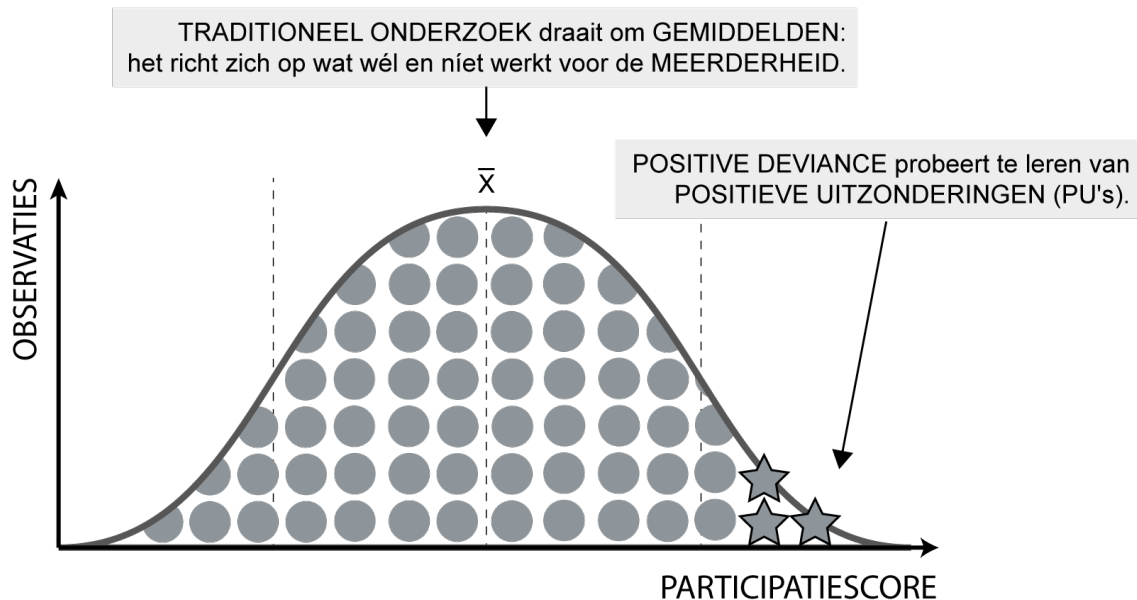
**Als nieuwkomer (statushouder, vluchteling) is het moeilijk om je draai te vinden in Nederland. De afgelopen jaren hebben het Rijk en de gemeente Rotterdam geïnvesteerd in projecten en onderzoeken om nieuwkomers te helpen de taal en cultuur te leren, een baan te vinden en uiteindelijk actief een bijdrage te leveren aan de maatschappij. Uit die onderzoeken weten we dat nieuwkomers vaak vastlopen in het systeem; en dat het systeem veranderen complex is én een hele lange adem vergt. Voor nieuwkomers die nú in Rotterdam aankomen, komt systeemverandering bovendien te laat. Daarom doen we het anders: met **Becoming a Rotterdammer** willen we ons focussen op de positieve uitzonderingen binnen het huidige systeem, wat zij anders doen dan de rest, en wat we daar van kunnen leren.**

## Leren van wat al werkt

We gebruiken de [Positive Deviance-strategie](#) om Positieve Uitzonderingen (PU's) te vinden; dat kunnen nieuwkomers zijn die snel een baan vonden, case managers met een hoge succesrate, of werkgevers met veel nieuwkomers in dienst. Samen met nieuwkomers, case managers en werkgevers proberen we er achter te komen wat die uitzonderingen anders doen dan de rest, of hoe ze daarbij door hun omgeving zijn geholpen. Met andere woorden: wat is het gedrag en zijn de factoren die hun succes verklaren? Wat kunnen andere nieuwkomers, werkgevers en de overheid daar van leren? We zetten de positieve uitzonderingen op een voetstuk en helpen hen om hun verhaal en lessen te verspreiden.

## Positive Deviance vs. Traditioneel Onderzoek

Of het nu gaat om gewicht, spierkracht of levensgeluk: natuurlijke fenomenen zijn 'normaal verdeeld' (*Bell-curve*), met de meeste observaties rond het gemiddelde.



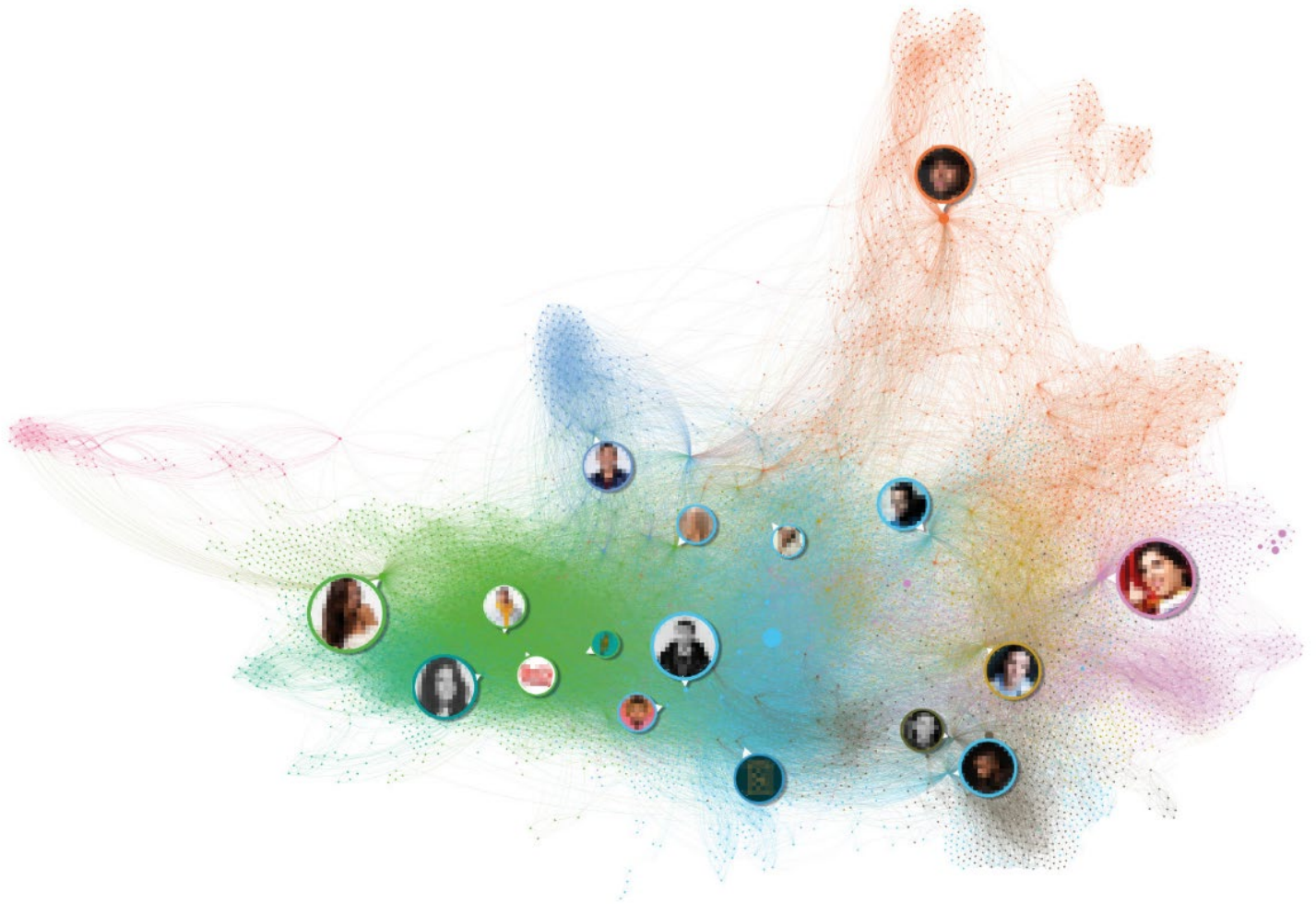
### Verspreiden via social media

Becominging a Rotterdammer werkt aan bottom-up verandering. Daarvoor is een speciale rol weggelegd voor social media. Nieuwkomers zitten ook op social media en in chatgroepen die ze gebruiken om met andere nieuwkomers contact te houden. Als geen ander kunnen zij elkaar bereiken. Daarom gaan we nieuwkomers actief betrekken bij het verspreiden van lessen van de positieve uitzonderingen. We organiseren co-creatie sessies om social media content te maken die we ondersteunen met innovatief en privacy-proof social media onderzoek om de juiste groepen te bereiken. Zo stimuleren we het uitwisselen van kennis en ervaring door gebruik te maken van bestaande sociale infrastructuren.

**“It is easier to act your way into a new way of thinking than think your way into a new way of acting”.**

- [“The Power of Positive Deviance: How Unlikely Innovators Solve the World's Toughest Problems”](#)

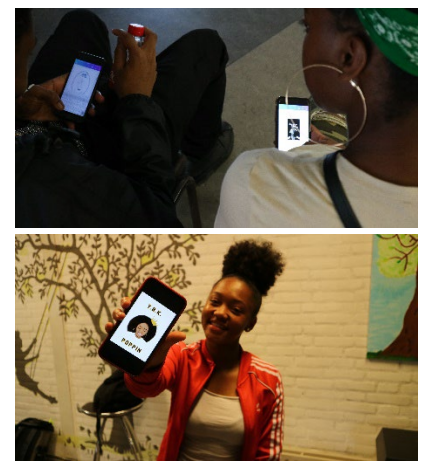
*een boek door Jerry Sternin, Monique Sternin, and Richard Pascale*



↑ Voorbeeld van een social media netwerk. Tijdens 'Becoming a Rotterdammer' mappen we de sociale netwerken rond nieuwkomers om de lessen van positieve uitzonderingen te verspreiden.

### **Integratie Participatie**

Becoming a Rotterdammer verlegt de focus van *integratie* naar *participatie* en bouwt aan zelflerende communities die ook de nieuwkomers van de toekomst helpen om de mouwen op te stropen en een bijdrage te kunnen leveren aan ons mooie Rotterdam.



↑ Digitaal actieonderzoek door New Momentum in samenwerking met TalentzSkool en Chance to Influence in Rotterdam-Feijenoord (juni 2021).

**'Becoming a Rotterdammer' is een initiatief van [New Momentum](#) in samenwerking met [Stichting Mano](#), [Oopz!](#) en [Erasmus School of History, Culture and Communication](#) van de Erasmus Universiteit Rotterdam.**