


EEN NIEUW PAD DE NACHT IN

VISIE DOCUMENT
EN BUSINESSPLAN
VOOR EEN NIEUWE CLUB
IN ROTTERDAM



Export staat voor kwaliteit, innovativiteit, gelijkheid en openheid. Via deze kernwaarden wordt de club de beste van Rotterdam, en een van de betere in Nederland. Door aandacht te besteden aan extreem goed geluid, een uitdagend en modern muziekprogramma, een fijne club indeling met genoeg ruimte om even uit te rusten en een inclusief deurbeleid te hanteren, wordt uitgaan in Export een fijne ervaring.

De club steunt de Rotterdamse scene. Door lokale dj's te promoveren naar residents wordt er een kickstart in de carrière geboden. In de club komt expositieruimte voor visuele kunstenaars. Er worden avonden vrijgemaakt voor de club concepten van andere partijen.

Export vestigt zich niet in het centrum, maar in de kelder van het Keilepand in het industriële M4H-gebied. Deze locatie garandeert continuïteit, de mogelijkheid veel geluid te produceren en een zeer goede kans op een 24-uursvergunning; Drie voordelen waar veel Rotterdamse uitgaansgelegenheden niet over beschikken. Het industriële verleden van het gebouw geeft de kelder de perfecte sfeer passend bij het Rotterdamse nachtleven.

De kwaliteit die Export biedt, is op dit moment nergens te vinden in de stad. Door het verdwijnen van de clubs BAR en RTM is er een groot gat ontstaan in het aanbod van kwalitatieve elektronische clubmuziek. Export gaat dit gat opvullen. Er zijn in Rotterdam enkele concurrenten aanwezig. Velen zullen binnenkort hun deuren moeten sluiten door bouwplannen van de gemeente.

Het team, bestaande uit vier jongens die zijn opgegroeid met het nachtleven, bezitten een brede mix aan kwaliteiten die elkaar op een juiste manier aanvullen. Door de langlopende ervaring met het organiseren van feesten en festivals en het opgebouwde netwerk van creatives kan de organisatie zich gemakkelijk positioneren en uiten.

De totale investeringsbehoefte is €366.000. Hiervan wordt €60.000 geïnvesteerd door de pandeigenaren in de vorm van een ventilatiesysteem; €40.000 geïnvesteerd door de organisatie, aangevuld met 750 uren arbeid voor de verbouwing a €34.000; €50.000 wordt opgehaald met een crowdfunding. Het openstaande bedrag van €182.000 moet worden geïnvesteerd via een 5-jarige lening.

Met dit plan krijgt het Rotterdamse nachtleven waar het naar verlangt.

INHOUDSOPGAVE

De kernwaarden	5
Geluid	6
Ervaring	7
Programmering	9
Community	10
Licht	11
Kunst	12
Moodboard	13
De ondernemer	14
De locatie	15
Publiek	16
Doelgroep	17
Bezoekersprofielen	18
De markt	21
Marketingplan	23

DE KERN

5

Het runnen van een club is geen geschreven boek. Het vraagt om een flexibele houding en een creatief reactievermogen van de organisatie om mee te kunnen met de veranderingen in zowel de trends binnen het nachtleven als beleid vanuit de overheid. Om in tijden van verandering toch een mate van consistentie te waarborgen werkt Export met de volgende kernkwaliteiten:

KWALITATIEF

In geluid en ervaring.

INNOVATIEF

Met programmering, licht, kunst en decor.

OPEN-MINDED

Naar mensen, muzikale trends en toegankelijkheid.

GELIJKHEID

Tussen bezoekers en binnen de organisatie.

GELUID

WE HAVE THE CHAMPION SOUND

In Export is het beste geluid van Rotterdam. Met een soundsystem wat perfect bij de specificaties van de kelder past is de geluidskwaliteit onberispelijk. Door intensief samen te werken met experts op het gebied van akoestiek is de clubruimte vanaf de eerste stap opgebouwd en ingericht met maar één doel: kwaliteit. De speakers in de club komen van de bovenste plank. Hier wordt gekozen voor een top-of-the-line merk of een handgemaakt soundsystem wat speciaal bij de club past. Het selecteren van de audioapparatuur wordt gedaan door real life soundchecks uit te voeren in de clubruimte. Door middel van deze tests en in samenspraak met geluidsspecialisten is aan te wijzen welk systeem het beste bij de ruimte past. Die kiezen we dan ook, zonder compromissen. Deze primaire focus op geluid is niet alleen belangrijk voor de ervaring van onze bezoekers; Ook de DJ's beleven er veel plezier aan om in Export hun sound voor te dragen. Sommigen vinden dit zelfs zo fijn dat ze op eigen initiatief terugkomen.

Een meer in-depth verslag van de soundsystem keuzes is te vinden in bijlage X



6

KWALITEIT

7

Export wil haar gasten verrassen.
Een nieuwe ervaring bieden.
Verhalen maken.

ER



VA

RING

We nodigen collectieven en artiesten uit om hun eigen nachtelijke visie in de club kunnen realiseren door creativiteit en expressie. Dit gebeurt op zowel muzikaal als visueel vlak. Hierdoor zijn de club-elementen en de ervaring altijd in beweging.

ERVAAR DE NACHT

"Ik loop de Keilestraat in. De nacht heeft al gezorgd dat de lichten in de tramrails mij leiden naar de ingang. Onder de kenmerkende lamp op de gevel is intussen al een rij waar een kalme gezelligheid heerst. Ik sta in mijn eentje in de rij maar ik weet dat ik binnen vrienden zal zien. Ik weet niet of ik deze vrienden al ken of vanavond pas ga leren kennen, maar eigenlijk maakt dat niet uit. De deurhost wijst me op de huisregels die uitvoerig ingaan op de respectvolle omgangsvormen die hier gelden. Ze is duidelijk enthousiast over deze avond en de mensen die al binnen zijn. Het enthousiasme geeft mij energie en ik hoor dat m'n favoriete resident DJ draait.

Tien lachende euro's lichter loop ik de ramp af. Er komt een glimlach in mijn ogen van de lichtkunst aan het plafond. Een paar weken geleden heb ik per toeval met de jonge kunstenaar gepraat die het mocht maken. "zo vet, die kans op zo'n leeftijd" hoor ik mijzelf zachtjes zeggen. De entreezone waar ik mijn jas in een kluisje stop is fijn verlicht. De zone geeft iedereen een vriendelijke omarming en een klop op de schouder. Zo'n klop die zegt: "we gaan genieten vanavond."

Ik loop door de deur richting de muziek. Een kleine felle kleurige ruimte overvalt mij. Ik sta even stil. "Ze hebben er weer iets nieuws mee gedaan". Dit is de ruimte vlak voordat ik echt binnen ben. echt de muziek hoor. echt de energie voel. Het werkt als een reset, een midden. Ik sta tussen buiten en binnen. Iedere nacht voelt deze ruimte als een andere reset. Mijn reset is geraakt en ik stap de gang in.

Ik zeg wel gang maar eigenlijk is dit veel meer dan een gang. Het is een nachtelijke boulevard van kunst, licht, illusie en energie die vlagen loslaten van een volle dansvloer. Je kan niet meer wachten tot je aan de andere kant van deze gang bent. Links van mij zit een groepje mensen op de grond te kijken naar wat de gang te bieden heeft. Ze lachen naar mij en ik lach terug.

Aan het einde van de gang is de splitsing. Linksaf en ik sta in de zaal, rechtsaf en ik ben bij de bar. De bar, waar ik mijzelf ook menig donderdag terug gevonden heb. Ik was in een zoektocht naar gezelligheid beland en dan is de bar hier perfect. elektronische luister muziek terwijl je met vrienden in de sfeervolle bankjes een drankje drinkt. Niet zo'n standaard Baco, maar zo'n signature drankje. Verse appel-gingersap met wodka. Die sap is van de sapmaker die toevallig ook in dit pand zit. Over de wodka zal vast ook wel nagedacht zijn.

Ik ga alleen niet rechtsaf. Nee. Ik word naar links aangetrokken. Er is een menigte die tussen de industriële betonnen palen met z'n allen in hun eentje te dansen, opgaand in de muziek. De zaal heeft een perfecte balans tussen licht en donker. De lichten flitsen niet, ze vloeien in elkaar over. Niet dat hier nooit een stroboscoop te bekennen is, laatst was er een internationale DJ die over 2 jaar echt niet meer op zulke intieme plekken staat. Daar klopte de stroboscopen perfect.

Ik betrap mezelf op het wegdromen in gedachten. Het is nog niet tijd om weg te dromen, het is tijd om te dansen. Ik stap de zaal in. Morgen bestaat nog niet."



DE SOUND VAN Ex- port

Kwaliteit en innovativiteit spreken de boventoon. De focus? Nieuwe geluiden en stromingen die de zenuwen prikkelen en de doelgroep interesseert. Export programmeert nu de dj's en subgenres die een jaar later pas opgepakt worden door de mainstream. Dit wordt bereikt door:

1. Residents kiezen de headliners

Voor de clubavonden op vrijdag en zaterdag wordt gewerkt met Rotterdamse jonge dj's die elk kwartaal een eigen avond cureren: residents. Deze residents overleggen met het programmteam van Export over welke grote internationale dj's zij willen boeken: headliners. De residents passen bij de muzikale visie van de club. De headliners die zij selecteren zullen het palet van sounds en muziekstromingen verbreden. Dit draagt bij aan het innovatieve karakter van Export.

Één resident opent de avond met een set van 2 a 3 uur waarna de headliner het afmaakt met een show van minimaal 2,5 uur. Deze relatief lange settijden zijn bedoeld om elke artiest de ruimte te geven zich creatief te uiten zonder te haasten.

2. Hostings door externe partijen

Rotterdam is vele clubconcepten rijk. Om de scene te versterken en het bereik van de club te verbreden, wordt ruimte gemaakt voor avonden die ingevuld worden door zo'n concept. Om de brand identity van de club te bewaren, wordt er een kader aangehouden waarin deze concepten zich moeten begeven. Het kader "maximaal drie dj's, minimaal 2,5u per dj" is voor elke clubavond de regel. Ook de kernwaarden van openheid en gelijkheid gelden voor elke partij die een avond host in de club.

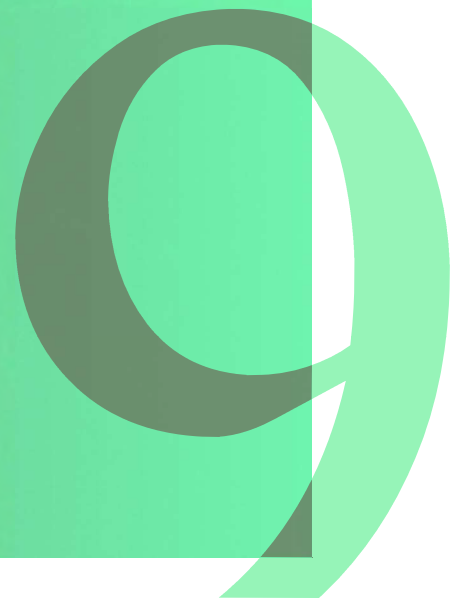
3. Clubavonden gecureerd door Export

Aanvullend op de bovenstaande twee invullingen zal het programmteam van de club ook eigen avonden cureren. Hierin wordt de ruimte gevonden om te experimenteren met dj's met verschillende bekendheid. Deze programmeringen zullen ook een bassline zijn voor het uitdragen van de muzikale visie.

De residents en hostings zullen elk kwartaal een plekje krijgen op de planning. Zo kunnen de residents en concepten werken aan hun bekendheid en een trouw publiek ontwikkelen. Hiermee versterkt Export de Rotterdamse scene, een doel wat in de visie als een paal boven water staat.

Zodra een clubconcept of resident dermate groot is geworden, is 'de taak' van Export volbracht. De resident hoeft geen support meer om gehoord te worden en zal van resident naar family gaan. De resident spot wordt gevuld met een nieuwe jonge artiest of organisatie waar de club support aan wilt geven. Dit is belangrijk om het innovatieve karakter te behouden. De banden blijven warm met onze uitgegroeide residents, ofwel family, zodat de scene sterk blijft en de verschillende creatieve visies belicht blijven. Dit doet Export door de artiest of organisatie nog wel op een sporadische basis terug te laten komen in de programmering.

Export
IS EEN
SPRING-
PLANK
VOOR
TALENT
UIT DE
STAD



Naast de elektronische programmering geeft Export ook de ruimte verbindende en verrijkende activiteiten op doordeweekse avonden of op een zondag. Met het faciliteren van deze bijeenkomsten geeft Export verdere invulling aan haar kernwaarden en hoopt ze haar exposure, maatschappelijke impact en financiële stabiliteit te vergroten.

Om een idee te geven wat de organisatie zelf in Export ziet gebeuren is er een lijst opgesteld met activiteiten.



COMMUNITY – COMMUNITY

STEPPING IN: Een workshop voor jongeren die geïnteresseerd zijn in professies zoals lichtman of geluidstechnicus.

DOWN TO F-ART: Een maandelijkse en luchtige kunsttentoonstelling door lokale kunstenaars.

READ IT WRONG: Vergeet de stoffige boekenkast van je ouders en maak kennis met vergeten teksten. Voorgelezen door woordkunstenaars in de clubzaal en geprojecteert in de entreezone

KNOTS: Intime shibari/kinbaku performances

CATWALKING: maandelijkse catwalk sessie voor degene die de outfit, de collectie of zichzelf wilt laten zien.

BYOS (BRING YOUR OWN SYNTH): Verken de grenzen van je slaapkamer-sound en plug je eigen apparatuur in tijdens elektronische jamsessies waar producers elkaar kunnen uitdagen en/of kennis kunnen maken met elkaars sound.

MICROWAVES: Verbreed je frequenties zonder natuurkundeles tijdens onze ambient sessies.

LEISURE LOUNGE: Kom langs op een doordeweekse avond en lounge op de instrumentale sound van wereldse muzikanten of elektronische waves van lokale dj's.

(DONT TALK ABOUT IT): terugkomend kickboksfeest in samenwerking met lokale sportscholen.

FUTURE DANCE: Breakdance lessen en showcases van break dance crews.

CLUB CAPOE: Dansvoorstellingen gefocused op capoeira.

VERLICHTING

De verlichting zal zich vormen rondom eye-catchers in en rondom het gebouw. Naast het bepalen van de sfeer binnenin de club, wordt er ook naartoe gewerkt om een experience te creëren rondom de club. Dit proces zal in samenwerking met kunstenaars zijn. Soms wel meerdere tegelijkertijd. Door vernieuwing in de installaties blijft de experience fris voor de bezoekers.

De nacht begint al op weg naar de club. Export ziet een verlichting naar de club voor zich die een levend, mysterieus en nachtelijk karakter geeft aan de industriële omgeving waar de club zich in begeeft. Met een lichtstraat, schijnend uit de oude treinrails in de keilestraat, benadrukt Export het rijke industriële verleden van de wijk. Deze outdoor eyecatcher zal het creatieve aspect van het M4H-gebied verder versterken en een toekomstige toevoeging zijn aan de visuele kenmerken van de stad.

*“je staat
je staat
in Export
in Export”*

Iedere ruimte in Export brengt een ander gevoel en energie naar boven mede door de lichten en kleuren die gebruikt worden. Van overweldigende lichtkunst op het plafond onderweg naar de kelder, tot de fijne warme kleuren van de ontvangstruimte. Iedere ruimte reset de gedachte van de bezoeker op een onbewuste manier.

De clubzaal laat de muziek spreken. De verlichting accentueert de artiest met het creëren van een mysterieus silhouet. Verwacht geen grootse lichtshow en geen groot palet aan kleuren tegelijkertijd. Het lichtplan helpt bij het ervaren van de muziek, zonder je af te leiden van de muziek.

De clubzaal heeft een kenmerkende custom-made lamp. De lamp geeft een beeld wat in het hoofd blijft zweven, gelinkt aan de ervaring, de beleving en het gevoel.



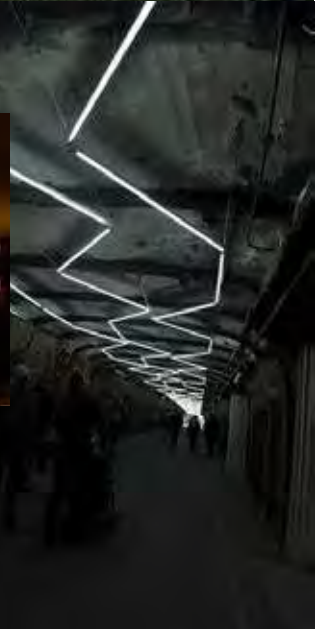
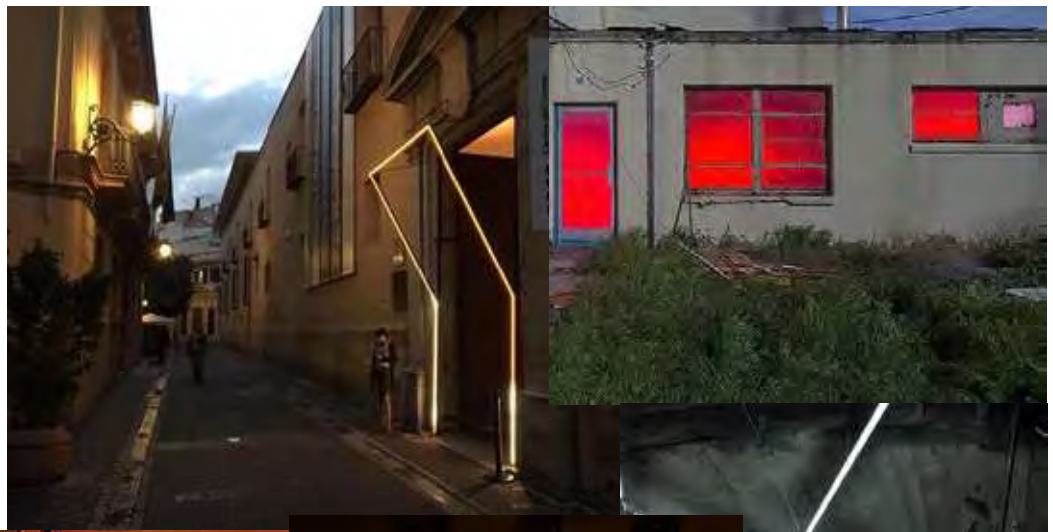


RUIMTE VOOR KUNST

De pracht van de nacht, van de mensen en de vrije geesten. Laat kunst met de nacht verweven. De club ademt. Het ademt muziek, het ademt samenkomst, het ademt het vervagen van grenzen en het ademt kunst. Export wilt jonge kunstenaars de kans geven om hun kunst aan de bezoeker van de nacht te tonen. Dit doet Export door vitrines te plaatsen in muren en op andere geschikte plekken. Door vitrines met verschillende maten te gebruiken kunnen er verschillende vormen van kunst tentoongesteld worden. De vitrine kunst houdt het project hanteerbaar en beschermt het stuk. Met maandelijkse wisselingen van de vitrine kunststukken wordt er een continuïteit aan vernieuwing gecreëerd.

Geen nacht voelt hetzelfde aan.

13



De ruwe en industriële sfeer van het gebouw en de omgeving wordt doorgetrokken in elementen van het decor en de aankleding van de ruimtes. Door dit te combineren met licht wat een twist geeft laat Export twee werelden samenkomen: De zware industrie en het vrije licht. Iedere ruimte beïnvloedt de bezoeker op een andere manier. De ingang maakt nieuwsgierig, de entreezone omarmt, de geluidssluis reset, de bar brengt saamhorigheid en de clubzaal geeft essentie.

De ondernemer

Vier keer een droom. Vier keer een eigenwijs karakter. Vier keer een andere achtergrond. Vier keer een bak aan uitgaanservaring. Dat zijn de oprichters van Export in een notendop. Wat ooit begon als een onuitgesproken gedachte werd onaangekondigd werkelijkheid tijdens een spontane samenkomst op een zomerse dinsdagavond bij Woodwave in het Keilepand.

Hier zaten Max Bijlard, Roeland Nieuwhof, Lex Visser en Gerran Jansma te genieten van een laatste afzakkertje toen ze opschrokken. Het was Max' baas, een man die lijkt te leven op zijn zaak. "Wanneer gaan jullie hier feesten geven in de kelder?" Na een paar keer knipperen drong de vraag door. Wat ze al vaker hadden uitgesproken werd ineens werkelijkheid...

Dit project is gedeeltelijk terug te leiden naar een mooie samenkomst van het lot. Toch kan er ook gesteld worden dat een soortgelijke samenwerking er vroeg of laat had aangekomen. Bomen ontmoeten elkaar namelijk niet, mensen wel. Het ondernemen en geven van feesten zit bij dit team in het bloed:



Drive: Wilt graag ondernemen en dit project is een mooi onderdeel.

Vaardigheden: Technisch zeer vaardig en een gekwalificeerde vakman in horeca verbouwingen.

Sterke en zwakte punten:
+ aanpakker en harder werker.
- maakt soms te snelle beslissingen.



Drive: Het laten samenkomen van mensen, creëren van ervaringen, verhalen maken.

Vaardigheden: Creativiteit, timing, ruimtelijke achtergrond.

Sterke en zwakte punten:
+ Relatiebouwer, let op details en is niet bang om vast te houden aan een visie.
- De communicatiestijl van Lex is niet altijd duidelijk en beknopt.



Drive: Liefde voor muziek en het organiseren van feesten.

Vaardigheden: Sterke onderhandelingspartner, open mindset, bedrijfskundige achtergrond.

Sterke en zwakte punten:
+ Managen, rekenkundig en financieel inzicht, stressbestendig.
- Moeite met deadlines, te direct



Drive: De droom om volledig in de creatieve sector te ondernemen en het Rotterdamse nachtleven te tekenen

Vaardigheden: Sociaal, kwaliteitsgericht en creatief. Heeft een technische achtergrond.

Sterke en zwakte punten:
+ Technisch inzicht, een echte planner met evenementenproductie verleden.
- Moeite met delegeren.





DE LOCATIE HET KEILEPAND



De plek waar Export zich bevindt is in de kelders van het keilepand, een industrieel gebouw uit 1922. Het pand bestaat in z'n geheel uit beton en wordt gezien als een opvallende verschijning in het M4H gebied in Rotterdam-West. Dit gebied is in opkomst door de ruimte die er geboden wordt voor initiatieven. Het is de bedoeling dat het gebied tot een "innovatief woon-werk-milieu" ontwikkeld wordt. Een mix van wonen, werken, cultuur, horeca, sport en onderwijs. Het keilepand is hier een goed voorbeeld van. Het pand werd in 2019 gekocht door 3 bedrijven in het pand en wordt nu

langzaam getransformeerd naar een duurzaam gebouw. Sinds die tijd zijn er veel bedrijven bijgekomen, maar er is nog een plekje over in de kelder. Perfect voor een club. De kelder wordt nu nog voornamelijk als opslag gebruikt. Intussen zijn er wel al een brouwerij en een voedselpakketten dienst in de kelder te vinden. Op de begane grond zitten meubelmakers, een grote deelkeuken en een fotogalerij. De bovenste etage wordt bezet door een boulderhal, architectenbureaus en een expositiezaal. De bedrijven die in het pand zitten zijn dan wel verschillend, maar er is zeker wel sprake van een

collectief. Dat is te merken doordat bedrijven samen werken aan projecten, maar ook bij elkaar naar binnen lopen voor advies of gewoon voor een praatje. Wat het collectief uniek maakt is dat de huren vaststaan voor 30 jaar en de huur laag is in vergelijking met de gebouwen in de omgeving. Het gaat dus niet om de winst van een paar personen of één iemand, maar om het collectief goed. Dat geeft een goed gevoel bij de plek en biedt een kans voor beginnende ondernemers.



WIL JE DANSEN VOEL

Export is ontvankelijk voor iedereen die zich aangetrokken voelt door de club, de sfeer, programmering, kunst en de normen en waarden. Dit komt niet alleen door het muzikale aanbod en de vrijheid tot creatieve uitingen. Ook zijn de medewerkers van de club hulpvaardig, de prijzen niet absurd hoog en wordt er niks extra gerekend voor de wc's. Door een goed deurbeleid willen we mensen de kans bieden zich veilig en vrij te voelen in de club.

In Export komen mensen dicht bij elkaar. Tijdens het dansen denk je niet aan wat je van elkaar vindt. Je leeft op dat moment en denkt niet aan gister of morgen. Op de dansvloer is saamhorigheid en wordt iedereen geaccepteerd. Het maakt niet uit waar je vandaan komt, hoe je er uitziet, hoe rijk je bent, wat voor geloof je aanhangt of wat je geaardheid is. Je viert het moment.

16



Op de dansvloer vind je mensen tussen de 18 en 50, maar het gros is tussen de 20-30. Ons publiek kenmerkt zich als wereldburgers, avontuurlijk, maatschappelijk breed geïnteresseerd en betrokken. Veelal uit Rotterdam. Studenten,

DOELGROEP

werkenden, creatievelingen, kunstenaars en liefhebbers van uitdagende elektronische muziek. Voor deze groep is het nachtleven een essentieel onderdeel van de identiteit. Hier ontdekt men nieuwe dingen, ontmoet men elkaar of laat de structuur van het dagelijks leven los.



Kris 20

Kritische luisteraar
kenner

Student Kunst en Cultuur wetenschappen
Rotterdam

Kris is een getalenteerd DJ en heeft veel verstand van muziek. Ze verdiept zich veel in maatschappelijke issues en is veel te vinden in het M4H gebied. Bij uitgaan vindt Kris de programmering en het publiek belangrijk. Dit uit zich in het van tevoren bekijken van de line-up en eerder weggaan als ze zich niet op haar gemak voelt. Haar favoriete muziek tijdens het uitgaan is Electro, breakbeat en EBM. Volgens Kris zou een nieuwe club in Rotterdam een no-camera policy moeten hebben om de privacy van de bezoekers te waarborgen.



Natanael 26

Party liefhebber

Student
Rotterdam

Natanael houdt van veel soorten muziek, maar als hij naar een goede club gaat en/of veel entree moet betalen wordt hij kritischer. Natanael vindt de line up belangrijk, omdat het aangeeft hoe een avond kan worden. In een club speelt geld volgens hem een belangrijke rol. Als geldboom dienen vindt Natanael afdoen aan de avond en ervaring. De avond is het leukst als het BPM hoog ligt. “Dat houdt de energie er toch een beetje in.” Volgens hem zou het mooi zijn als een nieuwe plek in Rotterdam wat ruimere openingstijden heeft. “Zoveel plekken zijn er niet die tot de vroege ochtend door kunnen.” Ook ziet Natanael graag vernieuwende line ups.



Tessa 28

De enthousiasteling

Student Pabo, vrijwilliger, kok
Rotterdam

Tessa vindt de muziek tijdens het uitgaan belangrijk en kijkt dus naar de line up. Als ze ergens enthousiast over is neemt ze haar vrienden mee, maar het is ook wel eens andersom. Ze kijkt of ze het evenement kan vinden op facebook. Voorheen vond Tessa het niet erg om in een te volle zaal te staan. Tegenwoordig houdt ze er wel van als er een beetje ruimte is en een plek om te zitten en praten. Qua muziek geeft tessa de voorkeur aan techno en disco. Ze vindt dat een club een plek moet zijn waar iedereen zichzelf kan zijn, ongeacht hoe ze er uit zien of wat hun seksualiteit is. "Rotterdam kan wel weer een plek met een 24 uursvergunning gebruiken!"



Joep 25

Young Creative

Videomaker
Rotterdam

Joep is zelfstandig videomaker en actief in de Rotterdamse underground scene. Soms in het M4H gebied en soms bij het schieblok. Hij is ook veel te vinden in Amsterdam. Met zijn werk is hij ook veel aanwezig in het uitgaans leven, achter de camera. Hij bepaald waar hij uitgaat aan de hand van de plek, line up en of zijn vrienden ook gaan. Hij heeft uitgaan nodig om nieuwe indrukken op te doen, geïnspireerd te raken en even te ontladen. Joep draait al lang en veel en is dus kritisch op de muziek. Een nieuwe plek moet toevoegen: een ruimte waar mensen creatief kunnen sparren en van elkaar kunnen leren. om even alles te vergeten en samen te komen.



Deborah 22

Party Animal

werkt bij de GGD
Rotterdam

Deborah is vaak te vinden in het uitgaansleven. Ze gaat bijna elk weekend wel uit. De muziek bepaald voor haar de stemming, als het niks is kan ze ook zomaar weg gaan. Het liefst gaat ze naar techno feestjes, vanwege de muziek, maar ook vanwege de mensen. Voordat ze gaat bekijkt ze eerst even de line up. Ze heeft een voorkeur voor bepaalde dj's. Die ze volgt op social media om te zien of ze ergens draaien. De muziek die ze het leukst vind is electro, techno, breakbeat en soms een beetje hard dance. "Wat ik graag zou willen zien is in Rotterdam is een inclusieve en vooruitstrevende club. Zoals BAR dat was."



Dimitri 30

Partypapa

Ambulante verpleegkundige ggz
Rotterdam

Dimitri houdt ervan om naar festivals te gaan, het liefst met een groep en soms tot in de late uurtjes. Het kopen van een kaartje zorgt ervoor dat Dimitri kritisch is op de muziek. Hij houdt van groovy, funky muziek in het begin van de avond en later stevigere muziek zoals techno. Kaartjes kopen doet hij soms voor specifieke artiesten, maar ook voor een bepaald feest Tijdens het uitgaan vind Dimitri het belangrijk dat de zaal niet te vol is. Er mag volgens hem wel meer aandacht besteed worden aan een mooie entree. Wat moet volgens Dimitri een nieuwe plek toevoegen? 'Creativiteit, zondagfeesten, live muziek. Een plek waar je altijd naartoe kunt om een feestje te bouwen'



D

E



M



A

R



K

T

DE MARKT IN BEELD

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Sinds het verdwijnen van de clubs BAR en RTM er een groot gat ontstaan in het aanbod van kwalitatieve elektronische clubmuziek. Dit gat is in de zomer van 2021 enigszins gevuld met open-air feesten bij Weelde en Keilecafe. Echter heeft geen van deze locaties een toereikende nachtvergunning. Met de komende verbouwingen in het M4H-gebied is voor deze locaties de lange-termijn onzeker.

Met de nieuwe richting die Mono is ingeslagen en en het naderende verdwijnen van de clubs Poing en Perron door de verbouwing van het Schieblok, blijft er voor de doelgroep bijna niks over. De nood voor een nachtclub is hoog.

Uit een publieksonderzoek van de Willem de Kooning academie in samenspraak met de Gemeente Rotterdam (2020) blijkt dat veel respondenten als belangrijkste verbeterpunten noemen: het aanbod aan clubs en het aantal plekken met een nachtvergunning. De samenvatting van het onderzoek en een link naar het volledige onderzoek is te vinden in de bijlage.

M4H

In een straal van 1 kilometer zijn de laatste jaren vier horecazaken ontstaan waar de doelgroep graag komt. Deze zaken hebben het M4H-gebied omgedoopt tot een hip gebied in de stad. Omdat de vraag naar goed uitgaan bestaat, is het voor de doelgroep normaal om buiten de oude binnenstad uit te gaan.

CONCURRENTIE

Het grootste deel van de concurrentie van Export bevindt zich in het centrum. Hier zijn op het moment Poing, Perron, Worm, Mono en Bird te vinden.

Poing leeft voort op de naam van het legendarische BAR. De centrale ligging geeft Poing een voordeel, maar de slechte geluidskwaliteit en de onhandige indeling werkt Poing tegen. Door de toekomstige verbouwing van het Schieblok moet Poing naar alle waarschijnlijkheid sluiten.

In Perron worden zware muziekstijlen gedraaid op hoog tempo in een donker hol. Het zit in een antikraakpand die in de nabije toekomst gesloopt zal worden.

Worm zet zich cultureel breed in en ontvangt als stichting hier ook structurele subsidie voor. Bij Worm wordt de regie aan de cultuur gegeven. Door het sterk wisselende programma is het niet zeker dat een avond past bij je interesse.

Mono is de verbinding van de dag met de nacht, geen clubnachten maar clubavonden maken Mono een plek waar je de avond kan beginnen. Mono geeft ieder alternatief sound de kans en maakt hier hun naam als cultureel buurthuis waar. De sluittijd van Mono is 2:00, wat vroeg is in het nachtleven. Binnenkort verandert Mono van eigenaar, waardoor de focus komt te liggen op urban muziekstijlen.

Bird richt zich op Black music en is tot laat open. Ze genieten van een grote bekendheid in Rotterdam en omstreken. Met live optredens en dj-sets weet Bird een nacht neer te zetten die bij blijft. Bird is aan de dure kant.

In het westen van de stad is BIT te vinden. Deze club richt zich op een extreem alternatieve sound en doet dat in een eigenzinnige ruimte. De vergunningen bij Bit zitten tegenen hierdoor wordt de potentie niet behaald.

Weelde programmeert maandelijks een clubnacht waar er in meerdere ruimtes muziek is. Weelde boekt geen hoogstaande namen. De creatieve thema's en het unieke decor zijn de publiekstrekkers. Weelde is tijdelijk en zal in de komende jaren haar deuren moeten sluiten

BEDRIJF EN PRODUCT IN DE MARKT

(SWOT-ANALYSE)

STRENGTHS

- Het team achter Export zit 8 jaar in het nachtleven. Ze kennen en zijn de doelgroep waardoor ze precies weten wat er speelt. Binnen het team zijn er verschillende festivals en feesten georganiseerd waar veel ervaring en contacten mee zijn opgedaan.
- Er is een uitgebreid netwerk aan artiesten, videografen, fotografen, dj's, ontwerpers en andere creatievelingen die graag meewerken aan het succes van de club.
- Binnen het team zijn er veel verschillende achtergronden die goed gebruikt kunnen worden in het realiseren en het runnen van de club. De achtergronden zijn: interieurbouw, bedrijfskundig, engineering en creatief.
- De eigenaren van het pand hebben goede connecties met de gemeente.

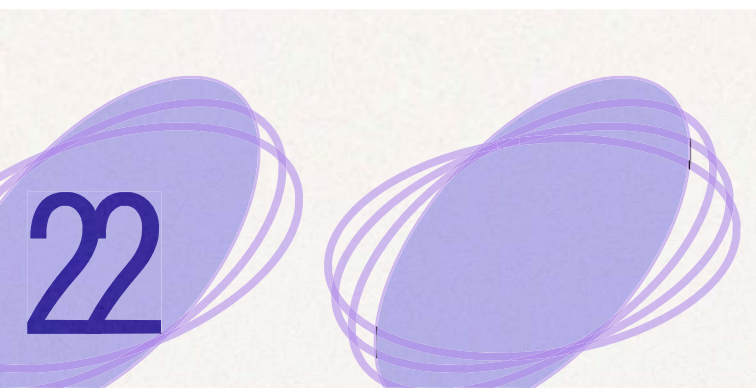
WEAKNESSES

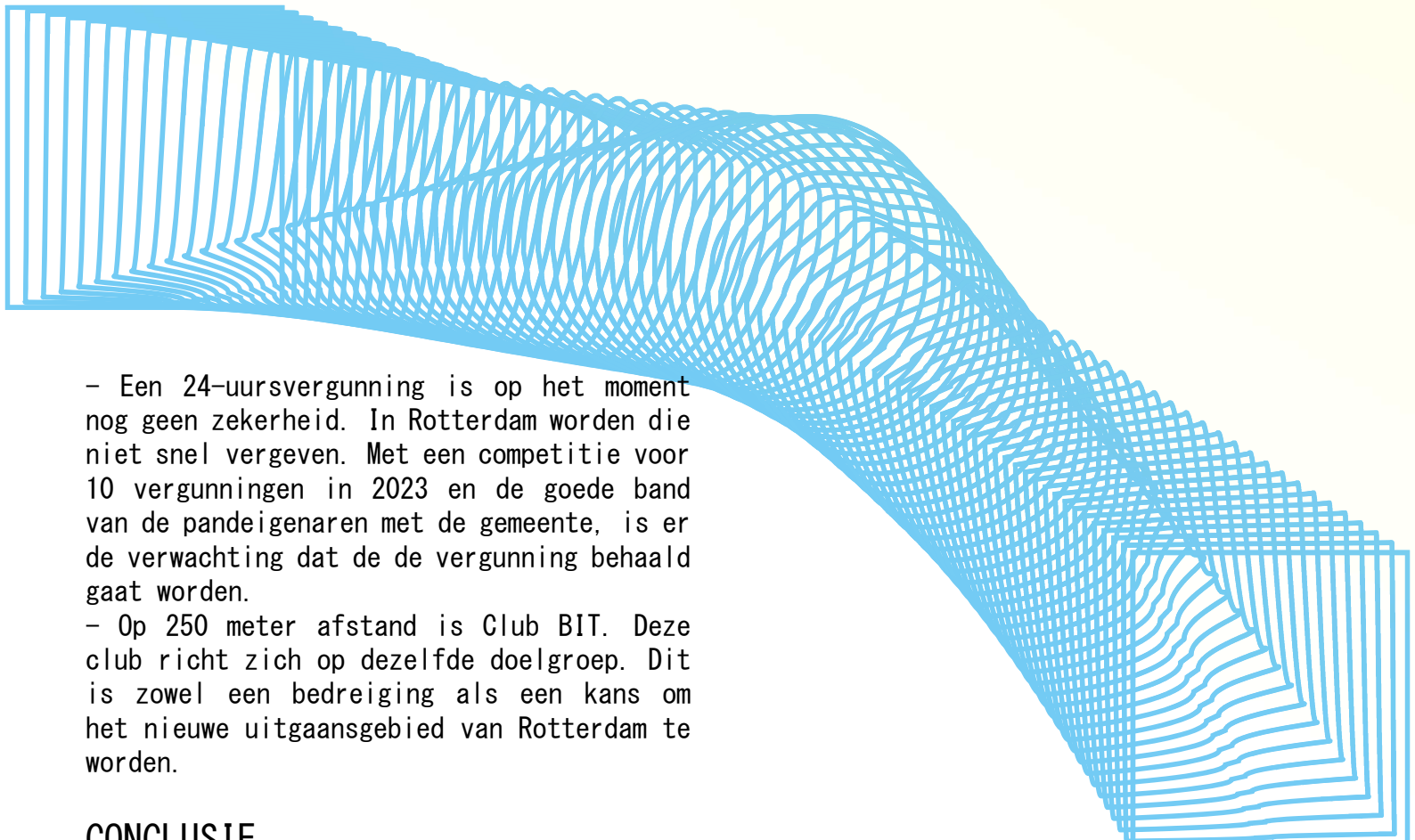
- De organisatie heeft weinig ervaring met het runnen van een horecagelegenheid. Er wordt ervaren personeel aangenomen.
- Het team heeft geen groot netwerk voor zakelijk verhuur.

OPPORTUNITIES

- Met het verdwijnen van de clubs Bar en RTM is er vraag voor een nieuwe uitgaansgelegenheid met de focus op nieuwe elektronische muziek.
- De locatie is niet tijdelijk.
- Het pand waar Export zich in vestigt is een bruisend pand met veel verschillende organisaties waar de club iets aan toe kan voegen en waar geprofiteerd van kan worden.

THREATS



- 
- Een 24-uursvergunning is op het moment nog geen zekerheid. In Rotterdam worden die niet snel vergeven. Met een competitie voor 10 vergunningen in 2023 en de goede band van de pandeigenaren met de gemeente, is er de verwachting dat de vergunning behaald gaat worden.
 - Op 250 meter afstand is Club BIT. Deze club richt zich op dezelfde doelgroep. Dit is zowel een bedreiging als een kans om het nieuwe uitgaansgebied van Rotterdam te worden.

CONCLUSIE

Er is vraag naar een nieuw uitgaansgelegenheid in Rotterdam. Export wordt een andere club dan wat Rotterdammers gewend zijn en de organisatie weet waar het aan ontbreekt in de stad. Door een kwalitatieve programmering en goed geluid is de club onderscheidend. Dit ontbreekt in Rotterdam. De locatie en diens ambiance is uniek. Het team is zich bewust van de uitdagingen en heeft er de oplossingen voor.

MARKETINGPLAN

PRODUCT

Een club met goed geluid, interessante en nieuwe muziek en een open en relaxte sfeer waar iedereen zich veilig moet kunnen voelen

PRIJS

De entreprijs voor Export is marktconform. Uitgaan in de club moet voor iedereen betaalbaar zijn. De bierprijs is marktconform.

PLAATS

Het Keilepand in het Merwe-VierHavengebied in West-Rotterdam. In dit gebied zijn meerdere hotspots van het Rotterdamse culturele uitgaansleven te vinden: Keilecafe, Weelde, het Steurgebouw en club BIT/restaurant Bitter.

SOCIAL MEDIA

De bezoekers van Export besteden veel tijd op social media, met name Instagram en TikTok. Instagram wordt ingezet om interessante content te delen met de bezoekers

welke ervoor zorgt dat men naar de club komt. Het is belangrijk dat de ontwerpen aansluiten bij het brand image van de club en de behoefte van de doelgroep. Dit wordt bereikt met het netwerk aan creatievelingen van de organisatie.

OFFLINE DRUKWERK

Om de marketingmix breder te maken en de kracht van herhaling in te zetten maakt de organisatie gebruik van offline drukwerk: posters en stickers. Deze old school aanpak van promoten versterkt ook het brand image. Hier geldt wederom dat de ontwerpen heel zwaar spreken. Hier wordt veel tijd aan besteedt.

E-MAIL

Een van de makkelijkste manieren om gepersonaliseerd je boodschap aan je bezoekers over te brengen is e-mail marketing. Ten opzichte van social media en drukwerk geeft e-mail de kans om grotere verhalen te zenden. Ten opzichte van social media en drukwerk geeft e-mail de kans om grotere verhalen te zenden. Dit is voordelig voor informatieve doeleinden en marketingdoeleinden zoals interviews en opgenomen dj-mixen. Eén teamlid werkt op het moment bij een e-mail marketing bedrijf en heeft veel kennis en ervaring over deze vorm van marketing.

PERSONEEL

Het personeel is de visitekaart en gastheer van de avond. Hierom is het belangrijk om mensen aan te nemen die aansluiten bij de visie van de open sfeer en uitdagende muziek.

Voor de marketing werkzaamheden en het schrijven van de social media posts wordt een marketing manager en een copywriter aangenomen. De marketing manager is iemand uit het netwerk van de organisatie met sterke ervaring in de sector. De copywriter is iemand met een creatieve pen die sterk is in de Nederlandse en Engelse taal en affiniteit heeft met het nachtleven. Voor de exploitatie op clubavonden zijn de volgende functies nodig: Floormanager, stagemanager, geluidstechnicus, bewaking, deurhost en barpersoneel. Floormanager en stagemanager zijn rollen die het team vervult. De geluidstechnicus, bewaking, het barpersoneel en de deurhost wordt op ZZP basis ingehuurd. Het doel is om een vast team te creëren. De wekelijkse gang van zaken zal volledig in handen liggen van de organisatie, met aanvulling van de marketing manager en copywriter.