

CITYLAB  
**010**

---

# INVULBAAR PROJECTPLAN.

---

# Inleiding



*Lieve Lezer,*

Welkom bij het plan van De GeluksRoute. Ooit vertelde Steve Jobs tijdens een diploma uitreiking op Stanford drie verhalen over zijn leven. Het eerste verhaal ging over 'Connecting the Dots'. Waar onwaarschijnlijke keuzes en gebeurtenissen in zijn leven uiteindelijk sleutels bleken tot zijn grote succes. Waar ik zelf struggelde met mijn levenspad en missie hier, kom ik erachter dat alles wat ik tot nu toe heb meegemaakt en heb ondernomen de sleutels zijn geweest tot dit project. Ik had geen idee wat ik wilde, volgde mij vaders pad, ik was onzeker, deed maar wat en intrinsieke motivatie ontbrak volledig. Uiteindelijk 'maar' de lerarenopleiding gedaan en ondertussen 15 jaar verder in het onderwijs. Al die tijd een voet tussen de deur met het gevoel, is dit het nou? En nu weet ik het, ja, die jaren had ik nodig. Die muur waar ik elke keer tegenop botste had ik ook nodig, mijn onzekerheden en oplossingsstrategieën had ik nodig om tot dit product te komen. Alles valt als een puzzel in elkaar. Mijn expertise als docent en medewerker van een grote schoolorganisatie en nieuwsgierige ontdekker op het gebied van persoonlijke ontwikkeling komt in dit project volledig samen. En het is super mooi hoor allemaal dat ik nu ben waar ik ben. Maar laten we eerlijk zijn, dit kan toch een stuk efficiënter en minder pijnlijk voor onze leerlingen. Zeker voor onze Rotterdamse leerlingen die soms al -10 achterstaan omdat hun ouders ook niet beter weten. Zo is GeluksRoute geboren, een interactieve digitale lesmethode dat er voor zorgt dat leerlingen de handvatten krijgen om een leven te creëren wat hen geluk brengt.

In dit projectplan heb ik een plan uiteen gezet om dit doel te bewerkstelligen voor onze Rotterdamse leerlingen met de ambitie dit te verbreden naar alle leerlingen in Nederland. Droom groot, begin klein... Ondertussen heb ik een dreamteam om mij heen verzameld die gaan helpen dit project te realiseren. Ik hoop dat Citylab010 onderdeel wilt worden van m'n dreamteam. Eén ding weet ik wel, linksom of rechtsom dit project wordt gerealiseerd. Want dat verdienen onze kinderen. Natuurlijk is het geen heilige graal maar het kan een puzzelstukje zijn in het realiseren van geluk van onze toekomstige generatie. Zoals Steve Jobs in z'n derde verhaal ook vertelde, onze tijd is gelimiteerd:

*Our time limited, so don't waste it living someone else's life. Don't be trapped by dogma – which is living with the results of other people's thinking. Don't let the noise of others' opinions drown out your own inner voice. And most important, have the courage to follow your heart and intuition. They somehow already know what you truly want to become. Everything else is secondary. – Steve Jobs*

Steve Jobs had in 2005 al de Why te pakken van De GeluksRoute. Ik hoop dat jij en ik, samen deze Why tot leven kunnen brengen in het project van De GeluksRoute.

Hieronder vind u het filmpje van De GeluksRoute over de Tijger en de Vlinder. Het team van ViewGlue heeft z'n best gedaan in zeer korte tijd dit voor mij elkaar te zetten. Zowel ik als het team van ViewGlue zijn nog niet tevreden over de kwaliteit maar het is een begin. De definitieve versie volgt zodra deze af is en zal worden nagezonden. Dit geldt ook voor het prototype van de app welke wordt verwacht in augustus. 😊



Klik op de onderstaande link voor de concept versie van de teaser: Tijger en de Vlinder:  
<https://drive.google.com/file/d/12JpPyWs-gvE3xiPeL0lqvYcR55ch3VoW/view?usp=sharing>

Veel kijk en leesplezier.

Harte groet,  
Eline

## Inhoud

Inleiding.....	1
Algemene gegevens .....	5
Samenvatting projectplan/initiatief.....	5
01 Het initiatief .....	7
1.1 Omschrijf de maatschappelijke bijdrage .....	7
1.1 Omschrijf de vernieuwing .....	7
Beleving .....	7
Aanbod:.....	8
Configuratie:.....	8
1.2 Omschrijf de doelgroep .....	9
Doelgroep van product.....	9
Doelmarkt bepaling .....	10
1.3 Promotie plan .....	13
Stap 1: doelstelling.....	13
Stap 2: Boodschap.....	13
Stap 3: Vorm .....	13
Stap 4: Kanalen .....	14
02 Plan van aanpak .....	16
2.1 Omschrijf de activiteiten .....	16
Impact scan .....	16
Gantt Chart: De Geluksroute.....	17
2.2 Stel een planning op .....	20
2.3 De aanvrager.....	20
2.4 De projectorganisatie .....	20
2.5 Beschrijf de samenwerkingsverbanden .....	21
03 De begroting .....	22
3.1 Stel de begroting op:.....	22
04 Verantwoording.....	25
4.1 Doel GeluksRoute .....	25
4.2 Monitoring en Evaluatie .....	28
05 Bijzondere onderdelen.....	30
5.1 Omschrijf het draagvlak onder bijvoorbeeld bewoners of winkeliersverenigingen .....	30

5.2 Omschrijf welke gevolgen er zijn voor de structurele kosten van het beheer en onderhoud na uitvoering van het initiatief .....	30
06 Toekomstvisie .....	31
6.1 Opschaalbaarheid .....	31
07 Wetenschappelijke onderbouwing .....	33
Bijlagen .....	35
Bijlage: Omgevingsverkenning .....	35
Bijlage: Concept Animaties ViewGlue .....	41
Bijlagen: Activiteiten De Geluksroute .....	42

# Algemene gegevens

---

**Naam projectplan/initiatief**

*De GeluksRoute*

---

**Naam contactpersoon**

*Eline Moor*

---

**Naam organisatie**

*De GeluksRoute*

---

**Adres/postcode**

*Schultz van Hagenstraat 39, 3062 XJ*

---

**Telefoonnummer**

*06 339 195 60*

---

**Emailadres**

*e.j.moor@zuidergymnasium.nl*

---

**Link van de planpagina op [www.citylab010.nl](http://www.citylab010.nl)**

*[CityLab010 - Alle initiatieven - De GeluksRoute](#)*

---

**Hoogte aanvraag subsidie**

*76.000 euro*

---

## Samenvatting projectplan/initiatief

**Het doel van De GeluksRoute**

Een interactieve digitale lesmethode dat er voor zorgt dat leerlingen de handvatten krijgen om een leven te creëren wat hen geluk brengt.

Onze Rotterdam leerlingen verdienen een vooruitgang in het onderwijs op het gebied van hun welzijn en talentontwikkeling.

Één op de drie leerlingen kiest een verkeerde studie. Zo'n 50% van deze leerlingen kiest verkeerd omdat ze geen idee wie zijn en wat ze willen.

Daarnaast kampt op dit moment 14 procent van Nederlandse bevolking met symptomen van een burn-out (Trimbos). In Rotterdam ligt dit gemiddelde nog hoger dan het regionale gemiddelde (GGD Rotterdam Rijnmond). Veel jongeren ervaren stress en het geluksgevoel is afgenomen de afgelopen 20 jaar (CBS).

In februari 2021 zaten veel van de jongeren tegen een burn-out aan in Nederland. De Corona crisis werkte als een pijnlijke katalysator op onze leerlingen. Want ook zonder de corona ervaren veel van onze leerlingen veel stress en angst. Dat staat niet alleen in de weg van hun geluk maar ook van hun potentieel. Tel daarbij op dat veel leerlingen in Rotterdam vanuit thuis niet de tools meekrijgen om hun volledige potentieel te benutten. Kortom onze jongeren verdienen de aandacht op dit vlak. De lesmethode van De Geluksroute is er puur op gericht om bij te dragen in de persoonlijke ontwikkeling van onze jongeren en wil hen ondersteunen in de problematiek die zojuist hierboven is beschreven.

Het project, De Geluksroute, geeft de leerlingen op een spelende en ongedwongen manier tools aangrijkt waarmee ze in hun kracht worden gezet. De interactieve digitale lesmethode die ook klassikaal kan worden ingezet, wilt de leerling niet alleen ondersteunen in het ervaren van geluk maar ook in het ondersteunen in het bereiken van hun potentieel. De methode wilt dat bereiken door leerlingen meer geluk te laten ervaren doordat zij meer rust kunnen creëren, meer zelfvertrouwen krijgen, meer moed ervaren, lef hebben om te durven dromen en weten hoe je een gezond leven kan leiden. Maar ook ondersteunt het in het stellen van doelen en het organiseren van werk en hun persoonlijke leven. Daarnaast draagt de digitale methode van De Geluksroute bij aan de executieve vaardigheden van de leerling.

Rotterdamse leerlingen in hun kracht te zetten is dus het doel.

De methode is ontwikkeld voor onze leerlingen met onze leerlingen. Het is een interactieve lesmethode die gemakkelijk geïntegreerd kan worden in de mentorlessen. Het is geschikt voor alle niveaus van middelbare school t/m het MBO en kan gemakkelijk uitgebreid worden naar de basisschool en het HBO.

De digitale lesmethode begint met een instaptest waar de behoeften van de leerlingen worden getoetst. Vervolgens rolt er een volledig gedifferentieerd programma voor de leerling m.b.v. korte opdrachten, verhalen, tekenfilms, documentaires, podcasts, luisteropnamen, welke allemaal in het teken staan van de welzijn van de leerlingen.

Leerlingen komen op een ongedwongen en spelenderwijs in aanraking met thema's als: Mindfulness, Dromen, Identiteit, Focus, Zelfvertrouwen, Geluk, Moed, Rust, Groei, Organiseren en Doelen stellen. Ze doen dit door in deze thema's volledig zelfstandig gedifferentieerd of klassikaal te werken met de "Sleutels": Meditatie, Ademhaling, Voeding, Beweging, Dankbaarheid, Mindset, Intuïtie, NLP, Inspiratie en Creativiteit.

De methode heeft een spelend karakter en is visueel helemaal toegespitst op de leerlingen.

Het programma biedt ook mogelijkheden om een ontwikkelportfolio eruit te filteren. Het geeft gelegenheid de persoonlijke ontwikkeling te volgen en vast te leggen en te koppelen aan hun leer/loopbaan traject. Welke meegegeven kan worden op de diploma uitreiking. Daarnaast is het programma zo geschreven dat het ondersteunend werkt in de executieve vaardigheden van de leerling.

Leerlingen in contact laten komen met zichzelf zodat zij keuzes kunnen maken die hen gelukkig maakt, dat is de missie van de digitale lesmethode De GeluksRoute. Het gedachtegoed van De GeluksRoute is voortgekomen uit het Chinese sprookje waarin de Tijger en de Vlinder elkaar willen vangen maar door hun eigen kracht en talent niet te vangen zijn. Doordat ze in hun eigen kracht staan zijn ze gelijkwaardig en dat is waar de methode op is gestoeld.

# 01

## Het initiatief

---

### 1.1 Omschrijf de maatschappelijke bijdrage

**a. nieuwe toekomstbestendige economie;**

Al zou de methode maar een klein beetje bijdragen aan de welzijn van onze leerlingen. Waar zij minder stress ervaren, dichter bij zichzelf staan, durven te dromen, leren hoe ze die dromen kunnen realiseren, studie/werk kiezen wat bij hen past en meer waardering voor zichzelf en daarmee ook voor anderen kunnen ontwikkelen dan draagt dat vanzelfsprekend bij aan een toekomstbestendige economie. Met minder zieken, meer productiviteit en een gelukkiger bestaan voor deze generatie en de generaties die volgen. Dan is het al de moeite.

**b. werkgelegenheid voor kwetsbare groepen;**

Onder kwetsbare groepen worden onder andere mensen met een lage socio-economische status genoemd en mensen met een migratie achtergrond. Ondertussen werk ik al 10 jaar als docent in Rotterdam Zuid. Het zijn precies deze leerlingen die mij geïnspireerd hebben om deze methode te ontwikkelen. Ik heb aan den lijve kunnen ondervinden hoe deze leerlingen -10 achter staan t.o.v. van de rest van de maatschappij en hoe stress en gebrek aan perspectief invloed kan hebben op hen. Maar niet alleen voor deze leerlingen kan het van grote waarde zijn dat zij meer moed, meer rust, meer dromen, het pakken en organiseren van kansen en meer authenticiteit ervaren. Het is ieder kind gegund, waar ze ook vandaan komen.

**c. de mogelijkheden voor individuele of groepen Rotterdammers om mee te doen aan de Rotterdamse samenleving; of d. het vrij, veilig en prettig kunnen bewegen of verblijven in Rotterdam**

De methode hoopt bij te dragen in het stuk dat onze jongeren meer veiligheid en waardering in zichzelf vinden waardoor zij met moed zich in de maatschappij kunnen bewegen met waardering voor zichzelf. De methode gelooft erin dat deze vrijheid in jezelf te vinden is als je maar weet hoe je moet zoeken. Al is het maar een zaadje wat geplant wordt gedurende deze persoonlijke ontwikkeling.

---

### 1.1 Omschrijf de vernieuwing

De vernieuwing van het project De GeluksRoute zal volgens het model van Keeley omschreven worden. Het model van Keeley bestaat uit drie verschillende aspecten: beleving, aanbod en configuratie. Deze drie onderdelen zullen hieronder uiteengezet worden.

#### **Beleving**

Het aspect beleving bestaat uit vier verschillende onderdelen, kanaal, dienstverlening, presentatie en interacties. Het project van De GeluksRoute valt onder alle vier de delen. De dienstverlening zal gedaan worden door middel van de app die is verbonden aan de website. Een app of een website zijn niet vernieuwend, maar de manier waarop deze dienst naar de leerlingen zal worden gebracht is dat wel. Leerlingen kunnen door middel van de app en de website hun eigen geluksroute volgen.

---



Het kanaal is de persoonsgebondenheid. Leerlingen volgen bij het project De GeluksRoute hun eigen route die gedifferentieerd zal zijn. De leerlingen kiezen hun eigen avatar en volgen daarmee hun route die hen geluk zal brengen. Normaal gesproken zijn mentorprogramma's met als insteek persoonlijke ontwikkeling niet persoonsgebonden, het project van De GeluksRoute is dat wel. Waardoor ik geloof dat het de leerlingen nog beter zal ondersteunen in hun persoonlijke ontwikkeling. De interactie die bij het project De GeluksRoute wordt aangegaan is dat ik uit verschillende hoeken kennis wil samenbrengen op een slimme en waardevolle manier.

Bij het project De GeluksRoute worden verschillende expertises ingezet, waaronder Yoga, Ademhaling, Meditatie enzovoort. Ik ben mij bewust van het feit dat ik op deze vlakken mijn kennis kan vergaren bij experts, die ik wil samenbrengen met als gemeenschappelijk doel dat de leerlingen een persoonlijke groei zullen doormaken. De presentatie die eraan verbonden zit is de manier hoe ik het project De GeluksRoute grafisch vorm ga geven. De vormgeving, 2-D animaties, het spelende karakter omdat ze werken met een Avatar, de zelftesten. Elke vezel van het programma is erop gericht de leerlingen te boeien en enthousiasmeren, hierdoor wil ik nog meer impact creëren met het project De GeluksRoute. Daarnaast is het ook belangrijk om te benoemen dat dit veel positieve impact zal hebben op de gevolgen van de Corona-Crisis. Het is algemeen bekend dat het welzijn van leerlingen op middelbare scholen omlaag is gegaan door de Corona-Crisis, dit is het gevolg van het lange thuis zitten voor de leerlingen en de geringe hoeveelheid interactie zij hebben gehad de afgelopen jaren met hun medeleerlingen. Ook wil het project van De GeluksRoute hier een positieve bijdrage aan leren, door hen een geluksroute aan te bieden en een weg te laten vinden naar wat geluk voor hem of haar is. De verwachting is dat door het aanleren van alleen al basale Mindfulness-Oefeningen, Yoga en Meditatie het welzijn van de leerlingen omhoog kan gaan. Daarnaast wordt er in De GeluksRoute ook aandacht besteed aan voeding en beweging, wat ook bij kan dragen aan een hoger welzijn van de leerling.

#### **Aanbod:**

Het aspect aanbod bestaat uit twee onderdelen, dit zijn systeem en uitvoering. De GeluksRoute is zowel een systeem als een uitvoering. De les methode van De GeluksRoute onderscheidt zich allereerst omdat de methode verschillende aanvliegroutes gebruikt om de leerlingen tot grotere hoogtes te brengen. Niet eerder heeft een methode al deze onderdelen (**Meditatie, Ademhaling, Voeding, Beweging, Dankbaarheid, Mindset, Intuïtie, NLP, Inspiratie en Creativiteit**) ondergebracht in een lesmethode voor het middelbaar onderwijs. Al helemaal niet op de manier zoals De GeluksRoute dat aanbiedt.

De GeluksRoute is een lesmethode die gemakkelijk uitgerold kan worden binnen het mentoraat op de middelbare school en begeleiders op het MBO. In potentie kunnen alle leerlingen dus deze expertise krijgen aangereikt. Omdat het project De GeluksRoute een complementair aanbod heeft van diensten die al bestaan, zoals meditatie, mindset-oefeningen, NLP, beweging (yoga, vechtsporten) enzovoort. Deze oefeningen die in mijn methode zullen zitten heb ik niet bedacht, maar ik gebruik literaire studies en expertise van masters op dit gebied om te integreren in mijn programma.

Echter, is De GeluksRoute ook een uitvoering. Het is namelijk een vernieuwing van een dienst omdat mentorprogramma's ook al bestaan. Er zijn wel methoden zoals Positieve Psychologie die zich ook bezig houden op dit vlak maar die pakken niet de hele range. Er zijn ook organisaties die prachtig werk doen wat in de buurt komt van De GeluksRoute. Denk aan de organisatie als Feniks bijvoorbeeld. Zij begeleiden leerlingen die tegen problematiek aanlopen. Het punt is alleen dat de expertise binnen de organisatie blijft en niet de scholen instroomt en Feniks kan niet alle leerlingen deze begeleiding bieden. De manier hoe De GeluksRoute het insteekt is nog nooit eerder gedaan, door persoonsgebonden te werken en te focussen op het geluk van de leerling met verschillende routes. De leerlingen kunnen op een veilige manier zelfstandig de methode doorwerken en daarnaast krijgt de mentor ook gelegenheid om mooie leerzame lessen op te zetten binnen het klas lokaal. Niet alleen de leerlingen komen in contact met de inhoud van het programma maar ook de docenten die mentor of begeleider zijn op hun school. Daarnaast biedt het programma een digitaal ontwikkel portfolio die elke stap in de persoonlijke ontwikkeling van de leerling vastlegt. Dit portfolio kan gebruikt worden om verdiepende gesprekken te voeren met de leerling en ouders door de school en geeft gelegenheid eventueel onderliggende problematiek eerder te herkennen. Daarnaast kan het portfolio als een mooi aandenken uitgedraaid worden en meegegeven bij het examenuitreiking en dienen ter ondersteuning van de CV van de leerling.

De GeluksRoute is dus zowel een systeem als een uitvoering.

#### **Configuratie:**

Het aspect configuratie heeft vier verschillende onderdelen, verdienmodel, netwerk, structuur en proces. Alle aspecten van configuratie komen terug in De GeluksRoute.

Allereerst het verdienmodel, het verdienmodel is niet vernieuwend, maar is gebaseerd op aantal leerlingen per school. Het zal ongeveer rond de 12 euro per leerling kosten per jaar. Voor deze prijs is gekozen om het betaalbaar te houden voor scholen, ook voor scholen die krapper zitten bij kas. Verder is de prijs gebaseerd op bestaande methodes in het onderwijs. Met de 12 euro zit De GeluksRoute aan de onderkant van deze prijsrange. Hierdoor kan De GeluksRoute zijn geld terugverdienen.

Daarnaast in het onderdeel netwerk ook terug te vinden in De GeluksRoute, want de leerlingen kunnen digitaal met elkaar samenwerken. De leerlingen gaan in het programma opdrachten met elkaar uitwisselen en de opdrachten zijn zo opgezet dat zij deze met elkaar gaan evalueren, hierdoor gaan de leerlingen met elkaar samenwerken.

Daarnaast is het aspect structuur ook terug te vinden omdat de expertise is gepakt van verschillende literatuurbronnen en mensen die master zijn over deze kennis. Dit is ook al terug te lezen in het stuk aanbod.

Als laatste is het proces ook innovatief van De GeluksRoute. Het kan ingezet worden op alle scholen in de regio Rotterdam, maar kan ook aan de verschillende behoeftes voorzien die op de scholen heersen. Iedere school heeft een ander type leerling populatie, waar kansen en uitdagingen liggen. De GeluksRoute is makkelijk implementeerbaar op alle scholen en kan door de gepersonaliseerde aanpak de uitdagingen die op de school zijn tackelen. Waardoor De GeluksRoute een grote positieve impact kan hebben op de leerlingen uit Rotterdam en omstreken.

## 1.2 Omschrijf de doelgroep

### Doelgroep van product

De doelgroep van De GeluksRoute zijn alle leerlingen het voortgezet onderwijs.

Volgens de Human Needs Psychology heeft een mens 6 basis behoeften:

1. Zekerheid
2. Variatie
3. Belangrijkheid,
4. Liefde en Connectie
5. Groei
6. Bijdrage

Punt 5 gaat over groei in de breedste zin van het woord. In essentie hebben volgens meerdere theorieën alle mensen de behoeften om zich persoonlijk te ontwikkelen. Zo ook de doelgroep van GeluksRoute, namelijk alle leerlingen in het voortgezet onderwijs en het MBO. En in de toekomst ook de leerlingen in het PO en studenten op het HBO/WO. De interactieve lesmethode gaat hier aan bijdragen door leerlingen in aanraking te laten komen met alles wat invloed heeft op de persoonlijke ontwikkeling. De leerlingen werken in verschillende thema's aan zichzelf doordat zij in contact komen met de volgende 'sleutels':

- Meditatie
- Ademhalingstechnieken
- Wat voeding dit met je energiegehalte en brein
- Hoe beweging kan bijdragen een krachtig bestaan
- Kracht van dankbaarheid
- Het positief beïnvloeden van je mindset
- Het luisteren en volgen van je intuïtie
- De bril op de wereld leren herkennen van jezelf en anderen en hierdoor beter leren communiceren door technieken van NLP
- Inspiratie opdoen door in aanraking te komen met inspirerende mensen en deze te leren modelleren.
- Hoe creativiteit en dromen mensen tot ongekeerde hoogtes kan brengen

De doelgroep werkt dus door de verschillende thema's als Mindfulness, Dromen, Identiteit, Focus, Zelfvertrouwen, Geluk, Moed, Rust, Groei, Organiseren en Doelen stellen. Elke thema doorloopt alle sleutels. De kracht zit hem in de herhaling.

De leerlingen zijn echter niet degene die bepalen of ze het product gaan gebruiken. De middelbare scholen zijn de afnemers van het product, de DMU. In het marketing plan richt ik mij op de scholen en de directeuren/docenten die de programma's willen inkopen.

### **Segmentcriteria Decision Making Unit: School directeuren en docenten**

Het SPD model wordt gebruikt om de doelgroep in kaart te brengen. SPD staat voor Segmentatie, Doelmarktbevestiging en Positionering

#### **Segmentatie overzicht doelgroep DMU**

##### Geografisch:

- Start in regio Rotterdam
- Later stadium in heel Nederland

##### Sociaal economische criteria

- Opleidingsniveau: HBO/WO
- Beroep: vestigingsdirecteuren, rectoren, bestuurders en docenten
- Inkomen: variërend van 4.000 bruto tot 16.000 euro

##### Psychografische criteria

- Interesses: Er is een grote behoefte aan tools die bij kunnen dragen aan de welzijn van leerlingen.
- Daarnaast ontbreekt in de meeste scholen een doorlopende leerlijn voor het mentoraat en een structuur voor thema's als executieve vaardigheden.
- Behoeftte: wedrukverlaging voor mentoren. Werkdruk is hoog dus het is belangrijk dat De GeluksRoute inspeelt op de behoefte om de werkdruk te verlagen en deze niet verhoogt. Docenten haken in dat geval meteen af.

##### Gedragscriteria

- Behoeftte: Er is behoefte aan een betaalbare methode welke makkelijk implementeerbaar wordt binnen de school, weinig kosten heeft, draagvlak geeft voor het LOB en welzijn traject
- Gebruiksfrequentie: Het is gangbaar dat licenties voor methodes voor een periode van 5 jaar worden afgenomen. De gebruiksfrequentie bij afname zal 1 keer per jaar zijn voor een periode van 5 jaar.
- Tijdstip van gebruik: In februari doen de scholen toezeggingen op de licenties die zij inkopen voor hun scholen op de methodes. In april is proces afgerond. De acquisitie zal daarom plaats vinden in de periode van september t/m maart elk schooljaar.

#### **Doelmarkt bepaling:**

Homogeniteit: De ene school is de andere niet een praktijk school heeft hele andere behoeften dan een reguliere havo/vwo school. Ook zijn er scholen die zelf al systemen hebben ontwikkeld om de persoonlijke ontwikkeling van de leerlingen vorm te geven. De meest kansrijke doelgroep zijn reguliere scholen met de niveaus vmbo TL/GI tot en met vwo scholen die een openbare of licht christelijke inslag hebben.

Grootte van het segment: In 2022 is er een leerlingenpopulatie van 929.671 waarvan er 900.023 leerlingen op het niveau vmbo t/m het gymnasium (CBS). Deze leerlingen zijn verdeeld over 1438 scholen in Nederland. Circa 70% van deze scholen passen binnen de doelgroep van dit project (CBS). De maximale grootte van het segment in het voortgezet onderwijs komt uit op 630.000 leerlingen. Hierbij is het MBO, HBO en basisonderwijs niet meegenomen. De GeluksRoute richt zich voor nu nog even op het VO. De volgende stap is het MBO, daar bevindt zich een populatie van 478.000 leerlingen. Uiteraard wordt het segment een stuk groter als het de andere takken van onderwijs ook meeneemt.

**Omgevingsverkenning:**

Voor De GeluksRoute heb ik gekeken naar de scholen in het voortgezet onderwijs in Rotterdam en omgeving. In de bijlage is er een lijst opgenomen van deze scholen. Hier is gekeken naar het type school, de locatie en de religie van de school.

**Meetbaarheid:**

- Omvang: Maximaal 630.000 leerlingen
- Omzet: De minimale ambitie is om 10 procent van deze scholen binnen te halen. Wanneer De Geluksroute uitgaat van een regulier tarief van 12 euro voor een online lesmethode dan heeft de GeluksRoute een omzet potentieel van 756.000 per jaar voor het VO. Wanneer 10% van het MBO wordt bediend door de GeluksRoute, dan komt er een omzet bij van 573.000 euro per jaar.

**Bereikbaarheid**

Onderwijsland is een uitdagende niche om sales in te doen. Mijn ervaring leert dat sterke projecten worden omarmt. Zeker als de projecten ervoor zorgen dat de prestaties worden verbeterd van de leerlingen en daarmee het aanzicht van de school. De GeluksRoute gaat ervoor zorgen dat andere externe organisaties niet hoeven worden ingekocht en richt zich op de werkdrukverlaging van de docenten. Een win win is het streven.

Zelf heb ik een grote voet binnen de deur van CVO. Dit komt vanwege mijn werkzaamheden binnen het CVO. Heden ben ik een interne academie aan het oprichten voor de scholen organisatie. Hierdoor is mijn netwerk en zichtbaarheid binnen de organisatie groot en krijg ik de gelegenheid dit project goed te profileren. CVO beheert in totaal 38 scholen met een populatie van 21.000 leerlingen. Wanneer ik binnen CVO het programma uitrol en succeservaringen opdoe verwacht ik dat het als een olievlek zich zal verspreiden naar andere schoolorganisaties. Ik spreek de taal van het onderwijs. Dit gaat mij helpen een voet binnen de deur te krijgen van de scholen. Uiteraard vind ik de scholen ook beurzen en zal ik koude acquisitie plegen om bekendheid over het product te creëren op de scholen.

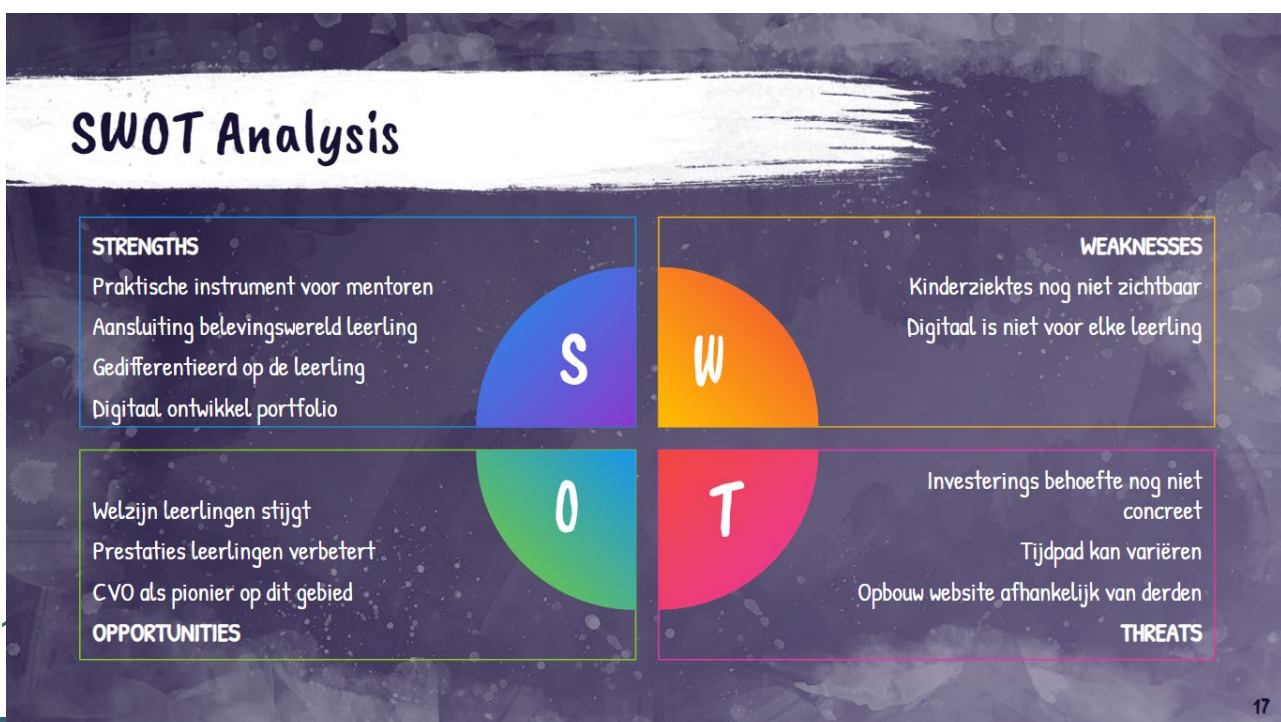
Het concept slaat ook aan bij de scholen. Ondertussen hebben al drie scholen aangehaakt voor de pilot. Volgend jaar zullen er dus al 2500 leerlingen met het programma van De GeluksRoute gaan werken. Ook hebben 4 andere scholen interesse getoond voor een toekomstige samenwerking. Daarnaast loopt er een subsidie aanvraag voor De GeluksRoute. De commissie van de subsidie Go Fund Me van CVO was erg enthousiast. De enige reden dat de subsidie eventueel niet wordt gehonoreerd komt doordat het geld in mijn onderneming komt en niet blijft op school. Dat is niet volgens de richtlijnen van de subsidie. Elke moment verwacht ik de uitslag.

**Segmentatie strategie**

De GeluksRoute kiest voor een ongedifferentieerde marketing. Het project kiest dus 1 strategie en richt zich daarop op de gehele markt van het voortgezet onderwijs. De strategie wordt verder toegelicht onder het kopje promotieplan.

**Positionering**

De GeluksRoute heeft om een goede positionering te bewerkstelligen een SWOT analyse gemaakt. Zie onderstaande afbeelding.



Bij opportunity's stellen we een toename in de prestatie van leerlingen gevoel van welzijn. De opbrengsten voor de leerlingen is weergegeven in de volgende afbeelding.



Deze opbrengsten voor de leerlingen dienen als stokpaardje voor het programma. Daarnaast levert het programma een structuur aan voor het mentoraat binnen de scholen. Als laatste geeft het systeem van de GeluksRoute automatisch bij gebruik gelegenheid om een digitaal ontwikkelportfolio aan te maken voor de leerlingen. Hier is al jaren grote behoefte aan binnen de scholenorganisaties.

### Concurrenten:

De vorm en inhoud van De GeluksRoute is uniek. Nog nooit eerder werden zoveel verschillende disciplines op het gebied van bewustzijn verzameld in één digitale lesmethode speciaal toegespitst op leerlingen in het voortgezet onderwijs met richtlijnen vanuit het ministerie als onderliggend thema van het programma.

Er bestaan al fantastische programma's en methoden die zich bezig houden met persoonlijke ontwikkeling van leerlingen. Denk aan: Positieve psychologie, Rots en water of Voel je sterk. Prachtige programma's, deze zijn echter niet in een online digitaal programma gegoten en hebben een minder breed kader.

- De methode positieve psychologie focust zich op positieve ervaringen en kwaliteiten van mensen. Een fantastisch boek met mooie opdrachten erin. Docenten kopiëren er opdrachten uit en gebruiken deze tijdens de lessen. Het boek geeft echter geen structuur aan het mentoraat, is leraar afhankelijk en leerlingen kunnen zelf niet bij het materiaal. Tenzij de scholen de boeken inkopen voor de leerlingen maar dat is gezien het budget en vorm van de methode niet het gangbare om te doen.
- Rots en water heeft als doelstelling het bevorderen van een positieve ontwikkeling van sociale en emotionele competenties en het voorkomen en/of verminderen van problemen op het intrapersonlijke domein (hoe zien leerlingen zichzelf) en het interpersoonlijke domein (hoe gaan leerlingen met elkaar om) bij kinderen en jongeren. Zij doen dit door klassikale lessen voor leerlingen te verzorgen door voornamelijk leraren die een driedaagse Basistraining en/of de tweedaagse RW Basisschooltraining hebben gevolgd. Het concept is heel sterk en het fysieke klassikale aspect van het programma maakt de overdracht van de kennis naar de leerlingen groter dan alleen een boek of website. Het nadeel van het programma is dat je dus leraren moet

hebben die de training hebben gevolgd. Daarnaast ben je afhankelijk van de interpretatie van de docenten op het programma en hun skills om het te presenteren aan de leerlingen.

- Er zijn ook digitale platforms als Good Habits of Yearth. Zij bieden cursussen aan op het gebied van onder andere persoonlijke ontwikkeling. Dit is echter toegespitst op volwassenen en bedrijven.
- Je hebt ook digitale platforms als dedecaan.net welke leerlingen helpt keuzes te maken in hun loopbaan. Daar doen de leerlingen ook beroepskeuze en studiekeuze testen. Het programma is echter verouderd en veel leerlingen ervaren het programma als een moeite waardoor er een doorklik cultuur ontstaat en de opdrachten nie. Daarnaast speelt het niet in op de persoonlijke ontwikkeling van de leerlingen.

De GeluksRoute heeft goed gekeken welke aspecten wel en niet werken van andere programma's tijdens en buiten de lessen om en heeft daar zijn eigen draai aangegeven in de vorm van deze methode.

## 1.3 Promotie plan

### Stap 1: Doelstelling

*Kennis: Wat wil je dat jouw doelgroep gaat weten?*

Ik wil dat de doelgroep weet wat het programma inhoudelijk kan bieden aan de school en welke voordelen het de school en de leerling oplevert. Dus concreet, dat de scholen weten dat er een digitale gedifferentieerd lesprogramma ligt wat leerlingen helpt in hun persoonlijke ontwikkeling, dat er een digitaal portfolio wordt aangelegd in het programma en dat er een structuur komt voor mentoren voor de mentorlessen waarin richtlijnen vanuit het ministerie zijn vormgegeven in het curriculum.

*Houding: Wat wil je dat jouw doelgroep gaat voelen/vinden?*

Ik wil dat de doelgroep gaat voelen, had ik dit maar gehad tijdens mijn middelbare school tijd. Dat het hen raakt omdat ze zelf ook de strugelingen hebben gevoeld tijdens hun eigen ontwikkeling naar het volwassen leven. Dat ze voelen dat de leerlingen dit verdienen en kunnen gebruiken. Dat ze snappen dat het niet alleen de leerlingen helpt maar ook de resultaten van de scholen kunnen opkrikken en ruimte geeft tot een positieve vertaalslag in de cultuur van de leerlingen. Dat ze zich opgelucht voelen omdat er eindelijk een structuur ligt waaraan de mentoren zich kunnen optrekken en ruimte kan geven voor richtlijnen voor het onderwijs vanuit de overheid.

*Gedrag: Wat wil je dat jouw doelgroep gaat doen?*

Ik wil dat de scholen De GeluksRoute als standaard opnemen in hun boekenlijst en dat zij een licentie aangaan met De GeluksRoute van minimaal 4 jaar.

### Stap 2: Boodschap

Het project, De GeluksRoute, geeft de leerlingen op een spelende en ongedwongen manier tools aangereikt waarmee ze in hun kracht worden gezet. De interactieve digitale lesmethode die ook klassikaal kan worden ingezet, wilt de leerling niet alleen ondersteunen in het ervaren van geluk maar ook in het ondersteunen in het bereiken van hun potentieel. De methode wilt dat bereiken door leerlingen meer geluk te laten ervaren doordat zij meer rust kunnen creëren, meer zelfvertrouwen krijgen, meer moed ervaren, lef hebben om te durven dromen en weten hoe je een gezond leven kan leiden. Maar ook ondersteunt het in het stellen van doelen en het organiseren van werk en hun persoonlijke leven. Verder draagt de digitale methode van De GeluksRoute bij aan de executieve vaardigheden van de leerling. Voor de mentoren die gaan werken met het programma geeft het structuur aan het mentoraat en de mentor inzage in de persoonlijke ontwikkeling van de leerlinge door het digitale ontwikkelportfolio.

### Stap 3: Vorm

Het onderwijs staat erom bekend dat er een hoge werkdruk heerst. Uit ervaring van mijzelf en collega's kan ik aangeven dat lange moeilijke mails met veel tekst en inhoud niet wordt gelezen. Wanneer docenten dus mail krijgen over De GeluksRoute dan moet er één oogopslag te zien zijn wat het project doet en wat voor voordelen het heeft voor de mentor. Het is key dat de mentor zich gedragen voelt door het programma en dat het werkdruk verlagend werkt en niet verhogend. Het onderwijs verandert snel en docenten moeten een hoop veranderingen doorvoeren in hun dagelijkse werkzaamheden. De tijd dat gaat naar administratieve taken is sterk verhoogd waar de verantwoording voor deze uren is achter gebleven. Hier zit een thread maar ook een kans. Naast de voordelen die het bied voor de

leerlingen is het slim om in te spelen op deze behoefte van de mentoren in hun werkdruk verlaging. Ik zie een postervorm voor me waarin een paar steekwoorden wordt toegelicht wat voor voordelen het heeft voor de leerling en de mentor. In de kleuren van de website met een prachtig en herkenbaar logo en een plaatje van een scherm van een telefoon met daarop een beeld van de app.

#### Stap 4: Kanalen

Plaats: Flyers op de locaties van de scholen. Nog specifiek in de lerarenkamer. Verder is het belangrijk dat de flyers en posters op de scholenmarkten, netwerkbijeenkomsten van bijvoorbeeld decanen komen te hangen.

Social media is een belangrijk kanaal. Er zijn zoveel facebookgroepen bijvoorbeeld waar docenten met elkaar praten over het verbeteren van hun onderwijs. Wanneer je hier je weg binnen vindt kan je al veel scholen bereiken en naamsbekendheid creëren. Ook ga ik actief aan de gang met Instagram en Tiktok. Tiktok is vooral om naamsbekendheid te krijgen bij de leerlingen en om het imago van het programma te versterken bij de leerlingen.

Ook kranten kunnen een mooi medium zijn om naamsbekendheid te creëren. Dat mensen gaan schrijven over De GeluksRoute. Ik heb bijvoorbeeld ingang bij het NRC. De persoon in kwestie gaf aan wel oren te hebben te schrijven over dit concept als het zover is. Ook is mijn ervaring dat kranten als het AD schrijven over dit soort initiatieven. Een keer heeft een docent meditatielessen verzorgd op zijn school. Dit kwam in de krant. Ook voor onze zaak Baker&Moore hebben we gebruik gemaakt van de kranten. Mensen willen echt wel schrijven zolang het verhaal maar mooi is. Free publicity dus.

Hieronder wat voorbeelden van onze zaak Baker&Moore.

The screenshot shows the top navigation bar of the AD website with categories: NIEUWS, REGIO, SPORT, SHOW, VIDEO, PODCAST, PUZZEL. There are buttons for 'ABONNEREN' and 'INLOGGEN'. The main article headline is "'s Lands lekkerste broodje wordt verkocht in Rotterdam'. Below the headline is a video thumbnail with the text: "VIDEO Wie 's lands lekkerste lunchroombroodje in een paar woorden wil omschrijven, komt uit op een 'pittig broodje zalm'. Maar daarmee doe je bedenker Paul Bakker uit Rotterdam volgens de jury zwaar tekort. Zij gebruiken woorden als 'subliem' en 'beleving' wanneer zij het over zijn creatie hebben." The article is dated "Redactie Rotterdam 12-11-18, 18:43" and includes social media sharing icons for Facebook and Twitter. A sidebar on the right shows a list of other news items with timestamps: "10:50 Rotterdam isoleert huizen in de Rochussenstraat: 'We kunnen elkaar weer...", "10:08 Verdachte op Rotterdams politiebureau smeert zichzelf en hele cel in...", "09:55 Schrik zit er nog goed in na avondvierdaagse drama in Strijen, maar...", and "09:00 PREMIUM Deze gemeente gooit het roer om, geen ingewikkeld taalgebruik meer in...". At the bottom of the sidebar is a button "BEKIJK ALLE ARTIKELEN".



Verder zal ik radio's benaderen om zendtijd te vragen om het product te promoten.

Daarnaast weet ik al wat trucjes om hoog te eindigen in de zoekmachine van google. Hierbij ga ik gebruik maken van steekwoorden waardoor De GeluksRoute al snel komt boven drijven in de zoekmachine.

Maar het allerbelangrijkste, naar de scholen toegaan en het product binnen de teams van de scholen neer leggen. Als je uitgenodigd wordt is de kans groot dat de school ermee aan de slag gaat. Dus gewoon ijskoude acquisitie plegen bij de scholen. Met mijn presentatie skills en ervaring in het onderwijs ben ik voor deze taak geschikt. Socials ga ik uitbesteden aan iemand die daar meer expertise in heeft.

**De communicatie** zal uitgaan naar het individu, dus de docenten en naar de scholenorganisaties. Dus van binnenuit en van buiten worden de scholen geprikkeld tot aanschaf van De GeluksRoute.

Voor de verdere marketing en promotieplan neem ik contact op met een marketeer voor advies. Dit heb ik opgenomen in n begroting om te zorgen voor een grotere succeskans van de onderneming.



# 02

## Plan van aanpak

---

### 2.1 Omschrijf de activiteiten

#### Impact Scan & Gantt Chart Planning

##### Impact scan

**Langer termijn doel:** van De GeluksRoute: Een interactieve digitale lesmethode dat er voor zorgt dat leerlingen de handvatten krijgen om een leven te creëren wat hen geluk brengt op de bovenbouw basisschool, middelbare school, MBO en HBO.

**Korte termijn doelen:** Deze zijn uitbereid uiteengezet bij het kopje over Monitoring en Evaluatie. In het kort komt het erop neer dat de persoonlijke welzijnsindex van het CBS wordt gebruikt. Deze wordt zo aangepast dat hij passend wordt aan het programma, namelijk dat het gekoppeld wordt aan de routen die de leerlingen afleggen in het programma. In De GeluksRoute wordt er gemonitord op: Het ervaren van stress en angst, zelfvertrouwen, zelfkennis, eigenwaarde, vitaliteit, vertrouwen in de toekomst en sociale relaties.. Er wordt gekeken bij het CBS naar de volgende indicatoren: Materiele levensstandaard, economische risico's, opleiding & arbeid,, Gezondheid, Sociale Relaties, Maatschappelijke participatie & vertrouwen en milieu & leefomgeving. De vragenlijst dient als onderlegger om te monitoren waar de leerlingen staan als zij beginnen met het programma. Halfjaarlijks wordt er een tussenmeting gedaan en einde van het jaar komt er een eindmeting. Daarnaast wordt er gemeten welke impact het programma heeft op de leerlingen gedurende hun schoolloopbaan op de middelbare school of het MBO.

##### **Middelen om initiatief te realiseren**

1. Web applicatie
2. Curriculum op het gebied van Mindfulness, Dromen, Identiteit, Focus, Zelfvertrouwen, Geluk, Moed, Rust, Groei, Organiseren en Doelen stellen. Curriculum richt zich hierbij op toolsets op de gebieden van: Meditatie, Ademhaling, Voeding, Beweging, Dankbaarheid, Mindset, Intuïtie, NLP, Inspiratie en Creativiteit.
3. Testen: Test persoonlijke welzijn index CBS, persoonlijkheids test, interressetest,
4. Animaties voor de content ter ondersteuning van het curriculum.
5. Podcast voor de content ter ondersteuning van het curriculum.
6. Documentaires voor de content ter ondersteuning van het curriculum.
7. Expertise: Ademhalingscoach, Voedingsdeskundigen, Sport en beweging expert.
8. Richtlijnen ministerie voor Onderwijs als onderlegger voor het programma
9. Marketingplan om het initiatief bij de scholen te brengen.
10. Gelden om het bovenstaande te financieren.

*\*Voor verdere toelichting over de activiteiten refereer ik u graag naar de bijlagen.*

**Gantt Chart: De Geluksroute**

Naar aanleiding van de impactscan en de taken die nodig zijn om het doel te realiseren heb ik een Gantt Chart opgesteld. Binnen Ristretto en Viewglue wordt er gewerkt met een Roadmap van Trello en het communicatie systeem van Slack om het project te realiseren.

Hieronder vind u een aantal screenshots van de lopende activiteiten. Uiteraard is de Gantt Chart een organisch document welke nog veel aanpassingen zal krijgen in de loop van het proces. Bedankt voor deze tip. Het heeft mij nu al enorm geholpen om extra structuur aan te brengen in de planning.

**CityLab010**

EENVOUDIGE GANTT-DIAGRAM door Vertex42.com  
<https://www.vertex42.com/ExcelTemplates/simple-gantt>

**De GeluksRoute**

Eline Moor

Begin project:

Weergegeven week:

TAAK	TOEGEWEZEN AAN	VOORTGANG	START	EINDE	6 jun 2022							13 jun 2022							20 jun		
					6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
					m	d	w	d	v	z	z	m	d	w	d	v	z	z	m	d	w
<b>Web Applicatie</b>	<b>Ristretto - Digital Product Studio</b>																				
Prototype	Naam	50%	16-05-22	10-08-22																	
MVP		60%	10-08-22	15-11-22																	
<b>Curriculum GR</b>																					
Mindfulness, Dromen & Identiteit			1-09-22	15-09-22																	
Focus & Zelfvertrouwen			15-09-22	30-09-22																	
Geluk & Moed			1-10-22	15-10-22																	
Rust & Groei			15-10-22	30-10-22																	
Organiseren & doelen stellen			1-11-22	15-11-22																	

<b>Testontwikkelaar</b>	<b>Eline Moor</b>																				
CBS persoonlijk Welzijn		15-11-22	20-11-22																		
Persoonlijkheds test Big Five & Belbin		21-11-22	25-11-22																		
Gedragsmodel Roos van Leary		26-11-22	1-12-22																		
Studie en beroepstest & Interesstetst		2-12-22	6-12-22																		
Uploaden in programma		26-11-22	10-12-22																		
<b>Animaties van</b>	<b>ViewGlue</b>																				
Meditatie		16-11-22	21-11-22																		
Ademhaling		21-11-22	26-11-22																		
Voeding, beweging, dankbaarheid en hart		26-11-22	30-11-22																		
Mindset en NLP		30-11-22	5-12-22																		
Overige verhalen		5-12-22	10-12-22																		
<b>Podcast en geluid</b>	<b>MaxMoore Productions</b>																				
Invulling geven cur	Naam		1-10-22	31-10-22																	
<b>Documantaires</b>	<b>Ice Cream Media</b>																				
Invulling geven aan docu		50%	1-10-22	31-10-22																	
<b>Expertise</b>	<b>Eline Moor</b>																				
Voeding: Carlijn			24-07-22	31-07-22																	
Sport en beweging			1-08-22	8-08-22																	
Mindfulness			9-08-22	16-08-22																	
Breathwork			17-08-22	24-08-22																	
Jongeren coach			25-08-22	31-08-22																	

<b>Marketingplan</b>				Quinten Passchier, businesscoach								
Bepalen strategie		20-06-22	20-06-25									
<b>Richtlijn Ministerie</b>				Rector Linda Waals & Eline Moor								
Richtlijnen vastleggen		1-09-22	5-09-22									
Vertaalslag naar curriculum		5-09-22	30-09-22									
<b>Financiering</b>				Eline Moor								
Aanvraag CityLab	50%	11-04-22	15-08-22									
Aanvraag GO Fund me	50%	1-04-22	30-06-22									
Baker&Moore		4-06-22	30-11-22									
<b>Strategie &amp; Belasting</b>				Van Aanholt Belastingadvies								
Advies na toekennen subsidie		16-11-22	20-11-22									

## 2.2 Stel een planning op

Zie punt 2.1 voor de Gantt Chart. Hieronder een schematische en grove weergave van de tijdlijn van De GeluksRoute.



## 2.3 De aanvrager

Moor BV is gedeeltelijk eigenaar van de onderneming Baker & Moore. Moor BV zal ook als rechtspersoon dienen voor De GeluksRoute.

Moor Holding  
Kvk nummer: 6844392  
T.n.v. E.J.Moor

## 2.4 De projectorganisatie

Op dit moment draag ik (Eline Moor) de onderneming en zal ik de initiatiefnemer zijn om De GeluksRoute verder uit te rollen.

## 2.5 Beschrijf de samenwerkingsverbanden

### CVO

1. Op dit moment ben ik werkzaam op het CVO. Een scholen organisatie die zijn scholen huisvest in Rotterdam en omstreken. Binnen organisatie van CVO hebben drie scholen toegezegd de pilot daar te willen draaien van De GeluksRoute. De scholen zijn:
  - Zuider Gymnasium in Rotterdam Zuid, 1500 leerlingen
  - Portus, Groene Hart in Barendrecht, 1500 leerlingen waarvan veel uit Rotterdam komen.
  - Comenius College in Capelle, 330 leerlingen waarvan een groot deel uit Rotterdam komt.
  - Daarnaast ga ik een samenwerking aan met Rector Linda Waals om de richtlijnen van het ministerie goed te vertalen in het programma van De GeluksRoute

### Ristretto

2. De software wordt ontwikkeld door een energiek team welke zich huisvest in de jaarbeurs van Utrecht. Ristretto is een develop team dat zich bezig houdt met startups met initiatieven in de zorg en onderwijs. Hun transparante, integere en frisse aanpak heeft een flinke swieper gegeven in het realiseren van het project, Uiteindelijk zullen zij uitfaseren en zal ik iemand in dienst nemen die de software kan updaten en innoveren. Zij zijn op dit moment bezig met het ontwikkelen van een prototype van de app. Voor 16 augustus verwachten zij het prototype te hebben staan en zal deze nagezonden worden na de aanvraag.

### Viewglue

3. Viewglue is het animatie team dat de animaties gaan verzorgen van De GeluksRoute. Deze content gaat ervoor zorgen dat de leerlingen op een laagdrempelige wijze in aanraking komen met de thema's van het programma.

### MaxMoore Productions

4. In de studio van Max Moore worden de podcasts opgenomen tezamen met de muzikale ondersteuning en geluidjes van het digitale programma.

### Van Aanholt Belastingadvies

5. Onze trouwe accountant, Maurice die al jarenlang ons adviseert bij onze onderneming van Baker&Moore over in te voeren strategieën en belasting. Uiteraard gaat hij mee als accountant naar de onderneming van De GeluksRoute.

# 03

## De begroting

### 3.1 Stel de begroting op:

## BEGROTING MVP

PROJECT: De Geluksroute

VERSIE: 3

DATUM: 7-6-2022

### KOSTEN MVP

begroot

resultaat

#### 1. Voorbereidingskosten 01-08-2021 t/m 31-07-2022

Personeel	€15.520,00	
Business coach	€1.500,00	
Prototype APP Ristretto	€4.000,00	
Vormgever Logo/visite kaartje	€300,00	
Cursus NLP: Practitioner UNLP	€2.450,00	
Cursus: Meditatie Jan Geurts	€365,00	
Teaser animatie, View Glue Animatiemaker	€950,00	
Vergoeding vrijwilligers	€150,00	
Reis en verblijfkosten	€200,00	
Administratiekosten, notaris kosten + KVK	€1.500,00	
Overige voorbereidingskosten: literatuur, inspiratie	€600,00	
<b>TOTAAL</b>		
	<b>€27.535,00</b>	<b>€0,00</b>

#### 2. Uitvoeringsfase jaar 1

Personeel	€30.000,00	
Business coach	€2.500,00	
Software ontwikkelaar Ristretto voor MVP	€25.000,00	
Animaties 11 video's	€22.000,00	
Documentaire	€3.000,00	
Merknaam registratie	€1.500,00	
Cursus NLP: Practitioner Master UNLP	€2.450,00	
Inhuur expertise content educatie	€2.500,00	
Vrijwilligersvergoeding	€700,00	
Huisvestingskosten	€0,00	
Promotie materiaal	€500,00	
Reis en verblijfkosten	€500,00	
Overige uitvoeringskosten, onvoorzien	€2.000,00	
<b>TOTAAL</b>		
	<b>€92.650,00</b>	<b>€0,00</b>

#### 3. Publiciteit en marketing

Marketing assistent, socials	€7.000,00	
Publiciteitsmaterialen	€2.000,00	

Publiciteitsacties	€1.000,00	
Marketing	€2.000,00	
Free publicity	€500,00	
Kosten opening	€2.000,00	
Overige publiciteit en marketing	€3.000,00	
<b>TOTAAL</b>	<b>€17.500,00</b>	<b>€0,00</b>

#### 4. Educatie

Personeel/inhuur derden	€0,00	
Educatieve materialen (lesbrieven etc.)	€0,00	
Presentatiematerialen, techniek	€0,00	
Overige Educatie	€0,00	
<b>TOTAAL</b>	<b>€0,00</b>	<b>€0,00</b>

#### 5. Algemene bedrijfslasten

Kantoorkosten	€500,00	
Inventaris en inrichtingskosten	€500,00	
Advieskosten en administratie Van Aanholt Belastingadvies	€5.000,00	
Assurancerapport van de accountant	€1.000,00	
Verzekeringen, juridische begeleiding en beveiliging	€7.500,00	
Overige algemene kosten	€2.000,00	
<b>TOTAAL</b>	<b>€16.500,00</b>	<b>€0,00</b>

<b>6. Onvoorzien (5%)</b>	<b>€7.709,25</b>	<b>€0,00</b>
---------------------------	------------------	--------------

<b>TOTAAL KOSTEN</b>	<b>€161.894,25</b>	<b>€0,00</b>
----------------------	--------------------	--------------

### OPBRENGSTEN

**begroot**
**resultaat**

#### 1. Eigen bijdrage (minimaal 50% van totale kosten)

Eigen financiële bijdrage	€10.515,00	
Eigen uren	€35.520,00	
Crowdfunding	€0,00	
Inkomsten uit verkoop: prognose jaar 1	€14.880,00	
Sponsoring		
Overige		
<b>Subsidies</b>	XXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXX
Landelijke overheid		
Provincie		
Fondsen, CVO Gofundme van NPO-GO lopende aanvraag	€25.000,00	
<b>TOTAAL</b>	<b>€85.915,00</b>	<b>€0,00</b>

#### 2. Gemeente Rotterdam (CityLab010) (maximaal 50% van totale kosten)

Gemeente Rotterdam (Citylab010)		
<b>TOTAAL</b>	<b>€76.000,00</b>	<b>€0,00</b>

<b>TOTAAL OPBRENGSTEN</b>	<b>€161.915,00</b>	<b>€0,00</b>
---------------------------	--------------------	--------------



**RESULTAAT****€20,75****€0,00**

*LET OP: in een begroting neem je alleen bedragen op inclusief BTW*

*LET OP: de bedragen in de grijze cellen worden automatisch berekend, deze hoef je NIET in te vullen*

*LET OP: de omschrijving in de kolommen kun je specifiek aanpassen voor je plan. Hoe specifieker hoe beter!*

# 04

## Verantwoording

---

### 4.1 Doel GeluksRoute

#### **Het doel van De GeluksRoute**

Een interactieve digitale lesmethode dat er voor zorgt dat leerlingen de handvatten krijgen om een leven te creëren wat hen geluk brengt.

#### **De GeluksRoute, SMART-geformuleerd:**

Het overkoepelende doel van De GeluksRoute is: in schooljaar 2024-2025 zal de GeluksRoute gelanceerd worden naar het primair-, secundair en hoger onderwijs, De GeluksRoute zal leerlingen/studenten bewust maken van hun pad naar geluk en hen ondersteunen naar een leven waarin zij rust, kracht en geluk mogen ervaren.

Dit overkoepelende doel zal verder worden toegelicht in een aantal vragen en daarbij zijn er ook een aantal sub-doelen:

#### ***Wat wil je bereiken?***

Met De GeluksRoute wil ik ervoor zorgen dat er een pad wordt gelegd voor zowel leerlingen als studenten om hen te leiden en te ondersteunen naar een leven waarin zij geluk mogen ervaren. De GeluksRoute is een volledig gepersonaliseerd mentorprogramma toegespitst op ieder niveau en iedere leerling. Dit maakt dat zij een pad gaan bewandelen naar wat hen gelukkig maakt. Ik wil het volledig toegespitst hebben op de manier hoe zij onderwijs hebben, dus bijvoorbeeld een VMBO leerling zal binnen vier jaar klaar zijn met zijn/haar GeluksRoute en een leerling op het VWO binnen 6 jaar. Het gaat er in De GeluksRoute om dat leerlingen zich bewust gaan worden wat hun goede energie geeft en wat niet en hoe ze ermee om kunnen gaan als het even moeilijk is.

Daarnaast richt het programma zich op het zoeken naar hun identiteit en hoe ze de moed kunnen opbrengen dit te omarmen. De GeluksRoute maakt dit mogelijk doordat zij starten met een instaptest die volledig een gedifferentieerde route uitstippelt op de thema's van de leerling. Ze creëren een volledig eigen avatar creëren en volgen eigen pad in het programma met obstakels en successen die hen ondersteunt naar de weg voor een leven wat hen gelukkig maakt. Dit kan in het primair onderwijs op een kinderlijke en speelse manier, door hen na te laten denken over hun dromen. Dit kan in het secundair onderwijs, doordat zij dan uiteindelijk geleid zullen worden naar een studie of baan dat bij hen past en hen blij maakt met hun eigen doelen hierin verwerkt. Ook is dit goed toepasbaar in het hoger onderwijs, omdat het hoger onderwijs de studenten klaar maakt voor het werkveld en het volwassen leven.

In het huidige onderwijs is geconstateerd dat veel leerlingen niet bewust kiezen voor iets wat hen gelukkig maakt, waarin zij een volmaakt leven kunnen lijden. Dit is ook terug te zien in de cijfers van tegenwoordig wanneer het welzijn wordt gemeten bij leerlingen en is geëxplodeerd in de Corona-Crisis. Door het vele thuiszitten is het welzijn van de leerlingen naar beneden gegaan, dat gepaard gaat met veel mentale klachten zoals een vroegtijdige burn-out, stress en depressie. Doordat De GeluksRoute leerlingen stimuleert een leven te creëren dat hen gelukkig maakt, is de gedachte dat stress, een vroegtijdige burn-out en klachten van depressie vermindert zal worden. Ik gun het de kinderen, leerlingen of studenten om een leven te creëren dat hen blij maakt, waardoor zij ook een nog waardevollere toevoeging kunnen zijn aan de maatschappij. Het subdoel van De GeluksRoute onder stukje 'wat wil ik bereiken', kan ik als volgt samenvatten: ik wil dat de leerlingen/studenten aan het einde van het doorlopen van hun gepersonaliseerde GeluksRoute alle handvaten hebben om een leven te creëren wat hen gelukkig maakt.

### **Wie zijn erbij betrokken?**

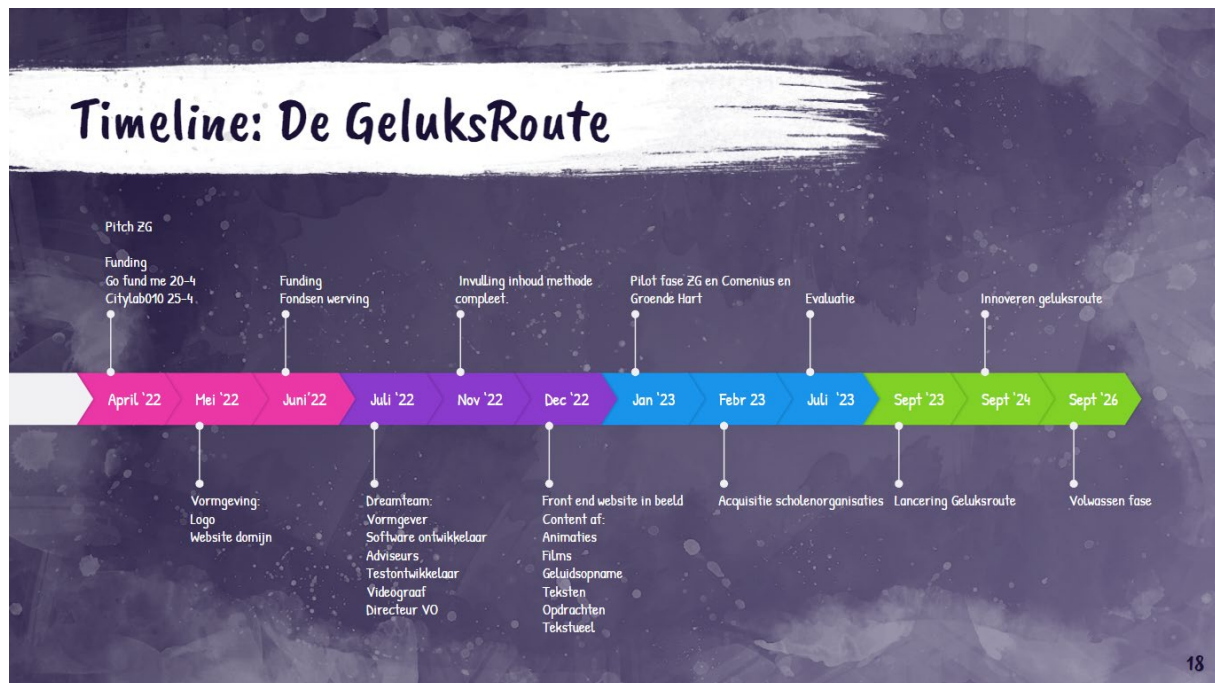
Er zullen hier verschillende instanties en organisaties bij betrokken zijn. De GeluksRoute gaat varen op kennis en expertise vanuit verschillende hoeken. Zo wordt bijvoorbeeld meditatie, ademhaling, sport en voeding meegenomen in het project. Hier zijn de avatars ook op gebaseerd en gepersonaliseerd. Ik ben mij bewust van het feit dat ik voldoende weet over het curriculum, maar ook dat ik er geen expert in ben. Daarom zal ik hierom verschillende instanties en personen in laten vliegen om deze kennis te integreren in De GeluksRoute. Bij voeding wil ik bijvoorbeeld met voedingscoaches en diëtisten in gesprek gaan, om naast de gepersonaliseerde routen ook een gepersonaliseerd voedingspatroon te krijgen. Iedere leerling is uniek, sommige sporten veel en andere bijvoorbeeld weer minder door fysieke ongemakken. Hierom zal voeding ook gepersonaliseerd meegenomen worden. Dit voorbeeld kan op ieder uniek stuk ingezet worden. Bij sport wil ik met sportcoaches werken (denk aan vechtsporten om de leerlingen zelfverzekerder te laten worden, maar ook sporten voor balsporten kunnen ingezet worden vanwege de tactische vaardigheden die zij dan aangeleerd krijgen), bij ademhaling met ademhalingscoaches enzovoort. Het onderliggende doel blijft om De GeluksRoute gepersonaliseerd te laten worden, dus zo zullen de betrokken instanties ook ingezet worden en van daaruit zal het gesprek met hen gestart worden. Het subdoel van De GeluksRoute onder het stukje 'wie zijn erbij betrokken', kan ik als volgt samenvatten: ik wil dat de GeluksRoute gebaseerd is op theoretische kennis van experts wat de leerlingen helpt om een gelukkig leven te creëren, in De GeluksRoute krijgen de leerlingen kennis aangereikt wat hen helpt dit leven te maken.

### **Waar ga je dit doen?**

Er zal gestart worden met drie scholen om een pilot te draaien het aankomende schooljaar. Dit zijn de scholen: Zuider Gymnasium, Portus Groene Hart en Comenius college. Het Zuider Gymnasium is gekozen om verschillende redenen. Allereerst omdat dit de school is waar ik al jarenlang met plezier werkzaam ben, en De GeluksRoute voorkomt uit noodzaak die is geconstateerd op het Zuider Gymnasium. Op het Zuider Gymnasium is een unieke populatie leerlingen te vinden, veel leerlingen komen uit achterstandswijken, jonge leerlingen die klassen overslaan, leerlingen die hoogbegaafd zijn of leerlingen die andere problematieken met zich meedragen waardoor zij moeilijker tot leren komen. Mentor zijn van deze klassen is dan ook een zware taak. Er is in de jaren dat ik werkzaam ben op het Zuider Gymnasium geen geschikt programma gevonden voor de leerlingen om de mentoren te ondersteunen. Hierdoor is het idee voor De GeluksRoute ontstaan, want op vorige scholen waar ik heb gewerkt was hetzelfde probleem. Er zijn programma's vergelijkbaar met De GeluksRoute, maar die slaan vaak niet aan bij de leerlingen of zijn niet passend bij de klas. Het Zuider Gymnasium stond open om als pilotschool deze methode te gaan draaien, door de problematiek die er heerst en de zware last die het is om mentor te zijn. Daarnaast zijn er nog twee scholen gevonden die ook heel welwillend waren om aan te haken aan De GeluksRoute. Ik heb gekozen om deze scholen te benaderen omdat zij een totaal andere populatie van Rotterdamse leerlingen hebben dan het Zuider Gymnasium. Vanwege het gepersonaliseerde karakter van De GeluksRoute is het belangrijk om dit proces in de pilot al te integreren. Zodat kinderziektes al vroegtijdig uit het programma geëlimineerd kunnen worden. Het subdoel van De GeluksRoute onder het stukje 'waar ga je dit doen', kan ik als volgt samenvatten: volgend schooljaar wil ik De GeluksRoute inzetten op drie verschillende scholen als pilot, waardoor ik het schooljaar erop het programma toepasbaar maak om het programma op meerdere scholen in te zetten en in schooljaar 2024-2025 wil ik dat De GeluksRoute inzetbaar kan zijn op alle scholen in Nederland.

### Wanneer ga je het doen?

Ik heb een globale planning gemaakt hoe lang het gaat duren voordat de GeluksRoute inzetbaar is op alle scholen in Nederland. In de Gantt Chart wordt de roadmap verder uiteengezet.



Volgend schooljaar zal er gestart worden met een pilot, in deze pilot is het belangrijk dat de feedback van ouders, leerlingen en mentoren (docenten) meegenomen wordt en steeds gevraagd wordt. Uiteindelijk zullen de mentoren het programma in kunnen zetten, de ouders worden meegenomen om te onderzoeken of De GeluksRoute aanslaat bij de leerlingen en zij thuis verschil merken en de leerlingen zijn nodig omdat het programma uiteindelijk om hen draait. Er zullen dus verschillende metingen worden gedaan hierom. Niet alleen wordt dat stukje gemeten, ook wordt het welzijn van de leerlingen op verschillende momenten gemeten tijdens De GeluksRoute. Dit zal volgend schooljaar ook driemaal gedaan worden, een nulmeting, een tussentijds meting en een eind meting. In de twee schooljaren die daarop volgen zal het programma grotere pilots draaien en zullen alle kinderziekten eruit worden gehaald. Zodat het programma over drie schooljaren volledig ingezet kan worden op alle scholen in Nederland.

Het subdoel van de GeluksRoute onder het stukje 'wanneer je het doen', kan ik als volgt samenvatten: De GeluksRoute zal binnen drie schooljaren volledig ingezet kunnen worden op alle typen onderwijs en scholen in Nederland.

### Waarom wil je het bereiken?

Mijn hart ligt bij de leerlingen, ik heb de afgelopen jaren ingezien dat veel leerlingen een pad bewandelen die niet perse bij hen past en daardoor een minder gelukkig leven leiden. Ook merk ik dat de stressgehalte bij leerlingen toeneemt en zat zij onder grote (prestatie) druk staan. Ik merk dat ik de afgelopen jaren heb geprobeerd in mijn mentorlessen hierop te sturen, maar dit lukt niet door de geringe tijd die je krijgt als mentor. Hierdoor heb ik ervaren dat er meer steun nodig is dan alleen een persoonlijke mentor, maar ook een digitaal programma dat mentoren ondersteunt zodat leerlingen gepersonaliseerd kunnen werken aan hun geluk.

Het subdoel van De Geluksroute onder het stukje 'waarom wil je het bereiken', kan ik als volgt samenvatten: indien De Geluksroute wordt ingezet bij scholen wordt er getracht een hoger welzijn bij de leerlingen te creëren.

## 4.2 Monitoring en Evaluatie

### Stappenplan uitvoering:

De monitoring en evaluatie zal volgens een spannenplan lopen. Deze zullen gekoppeld worden aan het overkoepelende smart-doel en de sub-smart doelen die bij de vragen staan. De verschillende punten worden hieronder uiteengezet:

#### Key Point Indicated:

##### 1) De nulmeting.

In Januari 2023 zal de allereerste nulmeting plaatsvinden. De basis die hiervoor gebruikt gaat worden is de persoonlijke welzijnsindex van het CBS ([2015-de-persoonlijke-welzijnsindex \(1\).pdf](#)).

Deze gaat aangepast worden dat hij passend is en precies hetgeen meet dat hij moet meten. De indicatoren die in de eerste tabel zijn die zijn echter het uitgangspunt.

##### 2) Prestatie-indicatoren waarmee je kunt meten of er resultaten zijn geboekt.

De presentatie-indicatoren zijn te vinden in de eerste tabel. Deze zullen gebruikt worden als uitgangspunt voor een vragenlijst. Die meet uiteindelijk de indicatoren die hierin zijn terug te vinden.

##### 3) Evaluatie met de groep betrokkenen.

De evaluatie zal stelselmatig plaatsvinden gedurende het schooljaar en de pilots.

##### 4) Hoe verloopt de communicatie?

De communicatie zal voornamelijk via sociale media plaatsvinden.

##### 5) Zijn de resultaten door mijn initiatief genomen of zijn er ook nog andere factoren die een rol spelen?

Dit wordt meegenomen wanneer het project gemonitord wordt.

**Tabel 1. Indicatoren per dimensie zoals opgenomen in de Persoonlijk Welzijnsindex**

Dimensie	Indicator
<b>Materiële levensstandaard</b>	Tevredenheid met financiële situatie
<b>Economische risico's</b>	Zorgen over de financiële toekomst
<b>Opleiding en arbeid</b>	Tevredenheid met de opleidingskansen
	Tevredenheid met het werk / dagelijkse bezigheden
<b>Gezondheid</b>	Tevredenheid met de lichamelijke gezondheid
	Tevredenheid met de psychische gezondheid
<b>Sociale relaties</b>	Tevredenheid met het sociale leven
<b>Maatschappelijke participatie en vertrouwen</b>	Vertrouwen in de Tweede Kamer
	Vertrouwen in rechters
	Vertrouwen in de politie
<b>Veiligheid</b>	Mate van onveiligheidsgevoelens
<b>Milieu en leefomgeving</b>	Tevredenheid met de woonbuurt

**Beschrijving in jouw projectplan:**

Er zijn een aantal vragen die zullen worden uiteengezet bij de evaluatie:

1) Voor wie ga je monitoren of evalueren?

Uiteindelijk zal er gemonitord en geëvalueerd worden of het programma het beoogde doel haalt bij de leerlingen. Namelijk het verhogen van de welzijn. Daarnaast wordt er gemonitord om het programma beter toepasbaar te maken op de leerlingen en gebruiksvriendelijkheid voor de docent en leerling.

2) Welke informatie moet dit opleveren?

Dit moet opleveren of het project werkt.

3) Wat ga je met de resultaten doen?

De resultaten worden geïntegreerd in het project en innovatie plannen.

4) Bedenk wat je nodig hebt om te kunnen evalueren en hoe je de gegevens verzamelt?

De gegevens worden verzameld door middel van interviews, wat ik nodig heb om te evalueren is het programma SPSS.

5) Hoe ga je de resultaten in beeld brengen?

De resultaten worden in beeld gebracht door middel van SPSS. Dit is een programma dat statistiek in beeld kan brengen. De resultaten van de persoonlijke welzijnsindex zijn namelijk gemeten op schalen van grootte. Hierbij wordt ook gekeken naar in hoeverre de dimensies of indicatoren met elkaar correleren en wat de betrouwbaarheid is van de verschillende dimensies.

Daarnaast krijgen leerlingen per les onderdeel een kort evaluatie moment in het programma waarin zij met sterren kunnen aangeven hoe de opdracht is bevallen en kunnen zij, indien gewenst, ook schriftelijk hun review toelichten.

6) Hoe ga ik de ontwikkelingen bijhouden?

De ontwikkelingen worden bijgehouden in Excel aan de achterkant van het programma en in Word. Mijn team van softwareontwikkelaars bouwen een systeem in waarin de metingen op een overzichtelijke manier en met één druk op de knop zichtbaar worden gemaakt.

7) Ga ik de evaluatie zelf doen of iemand voor inhuren?

Ik ga zeer waarschijnlijk de evaluatie zelf doen tezamen met mijn testontwikkelaars.

# 05

## Bijzondere onderdelen

---

### 5.1 Omschrijf het draagvlak onder bijvoorbeeld bewoners of winkeliersverenigingen

Voor De GeluksRoute is er veel draagvlak binnen het onderwijs. Het project is gepitched bij het Zuider Gymnasium, Comenius College, Groene Hart en CVO en erg erbij alle partijen werd het concept met enthousiasme ontvangen. Daarnaast heb ik op drie verschillende scholen toestemming gekregen om de pilot te draaien. De verwachting is groot dat er nog veel scholen bij gaan komen.

---

### 5.2 Omschrijf welke gevolgen er zijn voor de structurele kosten van het beheer en onderhoud na uitvoering van het initiatief

Naarmate meer scholen bij het project zullen aansluiten, zullen er meer digitale onderhoudskosten zijn. Daartegenover staat wel dat er per leerling een bedrag wordt gegenereerd om de kosten te dekken en winst te creëren, dus deze afweging is al over nagedacht. Het project zal eerst kleinschalig zijn, daardoor zullen de digitale onderhoudskosten ook laag zijn.

1. Voor het onderhoud aan de website betaald De Geluksroute 540 euro per jaar. Zie toelichting: Hosting & Support Het passende pakket voor deze app is Lungo. De maandelijkse bijdrage voor deze geboden hosting & support is € 45,- euro (excl. BTW).
2. In jaar 3 wordt er voor voor innovatie doeleinden de website 3 sprints nodig. Dat komt neer op een bedrag van 2565 euro per jaar. Development sprint (in 1 week) (uitgegaan van in totaal 9 uur met een team van 2 personen) € 285,- 3 uur Concept & onderzoek en projectmanagement € 570,- 6 uur (Web)app development — € 855,- Totaal (excl. BTW)
3. DGA salaris van 48.000
4. Algemene bedrijfslasten komt neer op een bedrag van 7000 euro. (zie begroting)
5. Marketing: 7.000 euro
6. Overig en onvoorzien: 5.000 euro

Voor structureel onderhoud heeft De Geluksroute de eerste 2 jaar kosten van 20.000.- euro per jaar. Hierbij is het DGA niet meegerekend. De Belasting geeft startende BV's gelegenheid deze te verlagen naar een lager bedrag dan de 48.000 euro als er nog onvoldoende inkomen in BV wordt gegenereerd.

# 06

## Toekomstvisie

Om het initiatief te continueren na de subsidieperiode is het belangrijk een opzet voor de continuering van het initiatief te maken. Hiertoe beschrijf je de toekomstvisie.

### 6.1 Opschaalbaarheid

Vanzelfsprekend is het de intentie is dat na de subsidieperiode het project van De GeluksRoute zoveel geld genereert dat er geen subsidie meer nodig is. In het verdienmodel bij punt 6.2 is de prognose weergegeven van de omzet De GeluksRoute over een periode van 5 jaar. Ik heb hier gekozen voor een heel voorzichtige grootte in afnemers van het product. Better safe than sorry principe. In tijde van Baker&Moore heb ik dezelfde strategie gekozen. Uiteindelijk bleek de omzet 3 keer zo hoog als in het begin werd geprognostiseerd. Ik hoop bij De GeluksRoute hetzelfde te realiseren. Dit wil ik doen door meer scholen binnen te halen dan in de prognose staat vermeld. Daarnaast liggen er kansen om het MBO, HBO en bovenbouw van het primair onderwijs ook mee te nemen als doelgroep. Deze is nu niet geprognostiseerd maar bied wel kansen om op te schalen.

De minimale ambitie is om 10 procent van deze scholen binnen te halen. Wanneer De Geluksroute uitgaat van een regulier tarief van 12 euro voor een online lesmethode dan heeft de GeluksRoute een omzet potentieel van 756.000 per jaar voor het VO. Wanneer 10% van het MBO wordt bediend door de GeluksRoute, dan komt er een omzet van 573.000 euro per jaar bij.

### 6.2 Verdienmodel

Hieronder vind u het verdienmodel van De GeluksRoute. Zoals eerder beschreven is dit een heel voorzichtige schatting van de omzet de komende 5 jaar. De opschaalbaarheid is hierin niet meegenomen.

Het gemiddelde bedrag van 12 euro is gebaseerd op onderzoek naar licentiekosten van andere digitale lesmethoden. De GeluksRoute gaat werken met een staffelkortingen. Hoe meer licenties een organisatie afneemt des te lager de prijs die de organisatie hoeft te betalen. De 12 euro dient als middelpunt in deze structuur.

De minimale ambitie is om 10 procent van deze scholen binnen te halen. Wanneer De GeluksRoute uitgaat van een regulier tarief van 12 euro voor een online lesmethode dan heeft de GeluksRoute een omzet potentieel van 756.000 per jaar voor het VO. Wanneer 10% van het MBO wordt bediend door de GeluksRoute, dan komt er een omzet van 573.000 euro per jaar bij.

Bestuur	School	PPL/PJ		Jaar 1		Jaar 2		Jaar 3		Jaar 4		Jaar 5	
		Leerlingen	€ 12,00 % Korting	% LL	€	% LL	€	% LL	€	% LL	€	% LL	€
CVO	Groene Hart	1.500	50%	100%	€ 9.000	100%	€ 9.000	100%	€ 9.000	100%	€ 9.000	100%	€ 9.000
	Zuider Gymnasium	650	50%	100%	€ 3.900	100%	€ 3.900	100%	€ 3.900	100%	€ 3.900	100%	€ 3.900
	Comenius College	330	50%	100%	€ 1.980	100%	€ 1.980	100%	€ 1.980	100%	€ 1.980	100%	€ 1.980
CVO	Overig	18.520	50%	0%	€ -	10%	€ 11.112	30%	€ 33.336	40%	€ 44.448	50%	€ 55.560
LMC		8.600	0%	0%	€ -	0%	€ -	20%	€ 20.640	30%	€ 30.960	40%	€ 41.280
BOOR		10.000	0%	0%	€ -	0%	€ -	20%	€ 24.000	30%	€ 36.000	40%	€ 48.000
Overige	Rotterdam EO	11.000	0%	0%	€ -	0%	€ -	20%	€ 26.400	30%	€ 39.600	40%	€ 52.800
Overige	Nederland	820.000	0%	0%	€ -	0%	€ -	0%	€ -	0,1%	€ 9.840	0,2%	€ 19.680
<b>TOTAAL</b>		<b>870.600</b>			<b>€ 14.880</b>		<b>€ 25.992</b>		<b>€ 119.256</b>		<b>€ 175.728</b>		<b>€ 232.200</b>



“

Het is niet jouw taak om naar  
**liefde** te zoeken, maar om de  
barrières in jezelf te zoeken  
die je ertegen hebt opgebouwd.

- Rumi

# 07 Wetenschappelijke onderbouwing

## 7.1 Onderbouwing Curriculum: De GeluksRoute

### Ademhaling:

---

Tarrant, M., Mackenzie, L., & Hewitt, L. A. (2006). Friendship group identification, multidimensional self-concept, and experience of developmental tasks in adolescence. *Journal of Adolescence*, 29(4), 627-640. doi:10.1016/j.adolescence.2005.08.012

Brown, P., & Gerbarg, L. (2005). Sudarshan Kriya Yogic Breathing in the Treatment of Stress, Anxiety, and Depression: Part I—Neurophysiologic Model. *Complement Med.* doi.org/10.1089/acm.2005.11.189

SYSTEMATIC REVIEW article (2018). How Breath-Control Can Change Your Life: A Systematic Review on Psycho-Physiological Correlates of Slow Breathing. *Front. Hum. Neurosci.*, doi.org/10.3389/fnhum.2018.00353

### Meditatie:

---

Jazaieri, H., Shapiro, S. L., & Sousa, S. (2016) Meditation and Positive Psychology *The Oxford Handbook of Positive Psychology (3 ed.)* doi: 10.1093/oxfordhb/9780199396511.013.50

Perez-De-Albeniz, A., & Holmes, J. (2010) Review: Meditation: Concepts, effects and uses in therapy *International Journal of Psychotherapy*, Pages 49-58. doi.org/10.1080/13569080050020263

### Voeding

---

Wachs, T. D., Georgieff, M., Cusick, S., & McEwen, B. S. (2013). Issues in the timing of integrated early interventions: contributions from nutrition, neuroscience, and psychological research. *New York academy of science* doi.org/10.1111/nyas.12314

Bellisle, F., (2007)(2004) Effects of diet on behaviour and cognition in children. *Cambridge University Press, British Journal of Nutrition* , Volume 92 , Issue S2 , October 2004 , pp. S227 - S232 DOI: https://doi.org/10.1079/BJN20041171

Ridder, de, D., Kroese, F., Evers, C., Adriaanse, M., & Gillebaart, M. (2017), Healthy diet: Health impact, prevalence, correlates, and interventions. *Psychology of health*, Pages 907-941 doi.org/10.1080/08870446.2017.1316849

Gómez-Pinilla, F. (2008). Brain foods: the effects of nutrients on brain function. *Nature Reviews Neuroscience*, volume 9, pages 568–578 doi: 10.1038/nrn2421

---

## Beweging

---

Ploughman, M. (2008). Review: Exercise is brain food: The effects of physical activity on cognitive function. *Developmental Neurorehabilitation*, Pages 236-240.

[doi.org/10.1080/17518420801997007](https://doi.org/10.1080/17518420801997007)

Gill, D. L., (2012). A Sport and Exercise Psychology Perspective on Stress, *Quest*, Pages 20-27 |

<https://doi.org/10.1080/00336297.1994.10484108>

---

## NLP

---

Sturt, J., Ali, S., Robertson, W., Metcalfe, D., Grove, A., Bourne C., & Bridle, C. (2012) Neurolinguistic programming: a systematic review of the effects on health outcomes

*British Journal of General Practice* 62 (604): e757 e764.

[doi.org/10.3399/bjgp12X658287](https://doi.org/10.3399/bjgp12X658287)

Thompson, J. E., Courtney, L., & Dickson, D. (2002). The effect of neurolinguistic programming on organisational and individual performance: a case study. *Journal of European Industrial Training*, ISSN: 0309-0590

Bigley, J., Griffiths, P. D., Prydderch, A., Romanowski, C. A. J., & Miles L. (2014). Neurolinguistic programming used to reduce the need for anaesthesia in claustrophobic patients undergoing MRI. *The British Institute of Radiology*

[doi.org/10.1259/bjr/14421796](https://doi.org/10.1259/bjr/14421796)

---

## Dankbaarheid

---

Wood, A.M., Froh, J. J., & Geraghty, W.A. (2010). Gratitude and well-being: A review and theoretical integration. *Clinical Psychology Review*, Volume 30, Issue 7

<https://doi.org/10.1016/j.cpr.2010.03.005>

Nelson, C. (2009). Review: Appreciating gratitude: Can gratitude be used as a psychological intervention to improve individual well-being?. *Counselling Psychology*, 24(3-4), 38–50.

Algoe, s. B., & Zhaoyang, R. (2015). Positive psychology in context: Effects of expressing gratitude in ongoing relationships depend on perceptions of enactor responsiveness. *The journal of positive Psychology*, Pages 399-415.

[doi.org/10.1080/17439760.2015.1117131](https://doi.org/10.1080/17439760.2015.1117131)

---

## Hart & Intuïtie

---

McCraty, R., Atkinson, M., & Bradley, R. T. (2004). Electrophysiological Evidence of Intuition: Part 2. A System-Wide Process. *The Journal of Alternative and Complementary Medicine*, Vol. 10, No. 1

[doi.org/10.1089/107555304322849057](https://doi.org/10.1089/107555304322849057)

McCraty, R., Atkinson, M., & Bradley, R. T. (2004). Electrophysiological Evidence of Intuition: Part 1. The Surprising Role of the Heart. *The Journal of Alternative and Complementary Medicine*, Vol. 10, No. 1

[doi.org/10.1089/107555304323062310](https://doi.org/10.1089/107555304323062310)

Hicks, J. A., Cicero, D. C., Trent, J., Burton, C. M., & King, L. A. (2010). Positive affect, intuition, and feelings of meaning. *Journal of Personality and Social Psychology*, 98(6), 967–979.

[doi.org/10.1037/a0019377](https://doi.org/10.1037/a0019377)

### **Creativiteit**

Matthias, R., & Hadulla, H. (2020) Review Articles: Creativity and positive psychology in psychotherapy. *International Review of Psychiatry*, Pages 616-624.

[doi.org/10.1080/09540261.2020.1809355](https://doi.org/10.1080/09540261.2020.1809355)

Teresa, A. M. , Sigal, G., Barsade, Jennifer, S., & Mueller. (2005). Affect and Creativity at Work

[doi.org/10.2189/asqu.2005.50.3.367](https://doi.org/10.2189/asqu.2005.50.3.367)

Hennessey, B A., (2019). Motivation and creativity, The motivational sources of creativity as viewed from the paradigm of positive psychology. *The Cambridge Handbook of Creativity*, pp. 374–395.

[doi.org/10.1017/9781316979839.020](https://doi.org/10.1017/9781316979839.020)

Nakamura, J., Csikszentmihalyi, M. (2003). The motivational sources of creativity as viewed from the paradigm of positive psychology. A psychology of human strengths: Fundamental questions and future directions for a positive psychology. *American Psychological Association*, pp. 257–269.

[doi.org/10.1037/10566-018](https://doi.org/10.1037/10566-018)

### **Natuur**

Aerts, R., & Honnay, O. (2018) An Van Nieuwenhuysse Biodiversity and human health: mechanisms and evidence of the positive health effects of diversity in nature and green spaces. *British Medical Bulletin*, Volume 127, Issue 1, Pages 5–22,

[doi.org/10.1093/bmb/ldy021](https://doi.org/10.1093/bmb/ldy021)

Hartig, T., Mitchell, R., Vries, de R., & Frumkin, H. (2014). Nature and Health. *Institute for Housing and Urban Research*, Uppsala University, SE-75120.

DOI: 10.1146/annurev-publhealth-032013-182443

## **Bijlagen**

### **Bijlage: Omgevingsverkenning**

<b>Naam</b>	<b>Plaats</b>	<b>Postcode</b>	<b>Geloof</b>	<b>Type onderwijs</b>
<a href="#">Accent Hoogvliet</a>	Hoogvliet Rotterdam	3193 VA	Bijzonder	PRO
<a href="#">Einstein Lyceum</a>	Hoogvliet Rotterdam	3192 CD	Openbaar	MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Penta Hoogvliet</a>	Hoogvliet Rotterdam	3192 CE	Bijzonder	VBO/MAVO

<a href="#">Accent Centrum</a>	Rotterdam	3032 SH	Bijzonder	PRO
<a href="#">Accent Delfshaven</a>	Rotterdam	3029 NA	Bijzonder	PRO
<a href="#">Avicenna College - Blokmakersstraat</a>	Rotterdam	3025 NH	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Avicenna College - Montessoriweg</a>	Rotterdam	3083 AN	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Brugjaar Libanon Lyceum</a>	Rotterdam	3061 BD	Openbaar	BRUGJAAR
<a href="#">CBSplus</a>	Rotterdam	3084 NM	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Calvijn - locatie Haven</a>	Rotterdam	3088 GG	Bijzonder	HAVO
<a href="#">Calvijn vestiging Juliana</a>	Rotterdam	3082 MH	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Calvijn vestiging Meerpaal</a>	Rotterdam	3067 JV	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO
<a href="#">Comenius College Rotterdam</a>	Rotterdam	3067 AE	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Comenius Rotterdam</a>	Rotterdam	3067 JV	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO
<a href="#">De MAVO voor Theater</a>	Rotterdam	3026 GH	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">De Passie Rotterdam</a>	Rotterdam	3072 JP	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">De Theater HAVO / VWO</a>	Rotterdam	3024 CP	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Emmauscollege</a>	Rotterdam	3067 MR	Bijzonder	HAVO/VWO
<a href="#">Erasmiaans Gymnasium</a>	Rotterdam	3015 CN	Openbaar	VWO
<a href="#">Experience College</a>	Rotterdam	3028 HW	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">GSR</a>	Rotterdam	3067 WL	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO/VWO

<a href="#">Grafisch Lyceum Rotterdam - Heer Bokelweg</a>	Rotterdam	3032 AD	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Grafisch Lyceum Rotterdam - Stadhoudersplein</a>	Rotterdam	3039 ER	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">HAVO / VWO Avicenna College</a>	Rotterdam	3083 AS	Bijzonder	HAVO/VWO
<a href="#">Havo/vwo voor Muziek en Dans</a>	Rotterdam	3012 CC	Bijzonder	HAVO/VWO
<a href="#">Het Lyceum Rotterdam</a>	Rotterdam	3021 AE	Bijzonder	HAVO/VWO
<a href="#">Het Praktijkcollege Centrum</a>	Rotterdam	3014 ZX	Bijzonder	PRO
<a href="#">Het Praktijkcollege Charlois</a>	Rotterdam	3082 MH	Bijzonder	PRO
<a href="#">Het Praktijkcollege Zuidwijk</a>	Rotterdam	3085 DT	Bijzonder	PRO
<a href="#">Horeca Vakschool Rotterdam</a>	Rotterdam	3032 BG	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Hugo de Groot</a>	Rotterdam	3082 NK	Openbaar	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Laurens Lyceum</a>	Rotterdam	3055 ES	Bijzonder	HAVO/VWO
<a href="#">Lyceum Kralingen</a>	Rotterdam	3061 CT	Bijzonder	HAVO/VWO
<a href="#">MAVO Centraal</a>	Rotterdam	3033 HJ	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO
<a href="#">Marnix Gymnasium - Essenburgsingel</a>	Rotterdam	3022 EA	Bijzonder	VWO

<a href="#">Marnix Gymnasium - Henegouwerplein</a>	Rotterdam	3021 PM	Bijzonder	VWO
<a href="#">Melanchthon Kralingen</a>	Rotterdam	3061 PX	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Melanchthon Mavo Schiebroek</a>	Rotterdam	3052 HA	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Melanchthon Rotterdam</a>	Rotterdam	3021 PM	Bijzonder	HAVO/VWO
<a href="#">Melanchthon Schiebroek</a>	Rotterdam	3052 PB	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Melanchthon Wilgenplaslaan</a>	Rotterdam	3052 SL	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Middelbare school Calvijn</a>	Rotterdam	3075 SB	Bijzonder	MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Middelbare school Libanon Lyceum</a>	Rotterdam	3061 JX	Openbaar	MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Middelland College</a>	Rotterdam	3024 EL	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Montessori Mavo</a>	Rotterdam	3039 AC	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Montfort College</a>	Rotterdam	3083 AN	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Olympia College</a>	Rotterdam	3078 HT	Openbaar	VBO/PRO
<a href="#">PT010 - De Palmentuin voor Theater</a>	Rotterdam	3078 KJ	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Portus Zuider mavo-havo</a>	Rotterdam	3076 RA	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Roncalli MAVO</a>	Rotterdam	3066 CE	Bijzonder	MAVO
<a href="#">Rotterdam Designcollege</a>	Rotterdam	3022 DC	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Rotterdams Vakcollege de Hef</a>	Rotterdam	3074 LJ	Openbaar	VBO/MAVO

<a href="#">Rudolf Steiner College Rotterdam</a>	Rotterdam	3034 PT	Bijzonder	MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">SGM Montessori Lyceum Rotterdam</a>	Rotterdam	3039 KS	Bijzonder	HAVO/VWO
<a href="#">Scheepvaart en Transport College - Anthony Fokkerweg</a>	Rotterdam	3088 GG	Bijzonder	VBO
<a href="#">Scheepvaart en Transport College - Lloydstraat</a>	Rotterdam	3024 EA	Bijzonder	VBO
<a href="#">Scheepvaart en Transport College - Westzeedijk</a>	Rotterdam	3024 EL	Bijzonder	VBO
<a href="#">Scholengroep Driestar-Wartburg, Beroepencollege De Swaef</a>	Rotterdam	3084 NA	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Scholengroep Driestar-Wartburg, locatie De Burcht</a>	Rotterdam	3084 NA	Bijzonder	BRUGJAAR
<a href="#">Scholengroep Driestar-Wartburg, locatie Guido de Brès</a>	Rotterdam	3079 CR	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Thorbecke Voortgezet Onderwijs</a>	Rotterdam	3067 AL	Openbaar	MAVO
<a href="#">Thorbecke Voortgezet Onderwijs Prinsenlaan</a>	Rotterdam	3066 KA	Openbaar	VBO/MAVO/HAVO/VWO



<a href="#">Thorbecke vmbo voor sport &amp; dans</a>	Rotterdam	3066 CE	Openbaar	VBO
<a href="#">Toorop MAVO</a>	Rotterdam	3055 VG	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Unie Noord-Theater havo/vwo</a>	Rotterdam	3024 BJ	Bijzonder	HAVO/VWO
<a href="#">Unie Noord-locatie Max Kolbe</a>	Rotterdam	3039 AK	Bijzonder	VBO
<a href="#">VWO Calvijn</a>	Rotterdam	3075 EA	Bijzonder	VWO
<a href="#">Vak College Hillegersberg</a>	Rotterdam	3054 RP	Bijzonder	VBO
<a href="#">Vak College Zuidrand</a>	Rotterdam	3085 EA	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Veenoord</a>	Rotterdam	3079 NH	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Vrije School Zuid-Holland</a>	Rotterdam	3062 AD	Bijzonder	MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Wartburg College locatie Revis</a>	Rotterdam	3068 TR	Bijzonder	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Wolfert College</a>	Rotterdam	3033 AK	Openbaar	VBO/MAVO
<a href="#">Wolfert Dalton</a>	Rotterdam	3054 RP	Openbaar	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Wolfert ISK</a>	Rotterdam	3033 AK	Openbaar	BRUGJAAR
<a href="#">Wolfert RISS</a>	Rotterdam	3039 KK	Openbaar	HAVO/VWO
<a href="#">Wolfert RISS Senior Campus</a>	Rotterdam	3039 KS	Openbaar	HAVO/VWO
<a href="#">Wolfert Tweetalig</a>	Rotterdam	3039 KK	Openbaar	VBO/MAVO/HAVO/VWO
<a href="#">Young Business School Rotterdam</a>	Rotterdam	3072 AZ	Bijzonder	VBO/MAVO
<a href="#">Zuider Gymnasium</a>	Rotterdam	3075 EA	Bijzonder	VWO
<a href="#">Zuiderpark College</a>	Rotterdam	3083 AN	Bijzonder	VBO/MAVO

## Bijlage: Concept Animaties ViewGlue

Groep	Inhoud:	Tijdsduur
<b>Start website</b>	Sprookje van Tijger en de Vlinder die elkaar proberen te vangen met tekst ter ondersteuning	20 – 30 sec
<b>Meditatie</b>	Meditatief wandelen: Jongen loopt en voelt duidelijk zn voeten op de grond, ervaart de natuur is bewust in z'n omgeving.	10
<b>Meditatie</b>	Gevoelens ervaren in het lichaam. Meisje die verdrietig is en laat zien wat ze doet qua voelen in haar lichaam.	20 – 30 sec
<b>Meditatie</b>	Dzogchen meditatie, korte animatie instructie	20 – 30 sec
<b>Meditatie</b>	Focus: Jongen doet focus animatie naar bloem	20 sec
<b>Meditatie</b>	Metta/liefdevolle meditatie instructie door jongen en meisje	50 sec
<b>Ademhaling</b>	Instructie animatie over aandachtig ademen door jongen	20 – 30 sec
<b>Ademhaling</b>	Instructie animatie over ademhaling bij spanning (meisje maakt een toets en past de techniek toe)	20 – 30 sec
<b>Ademhaling</b>	Instructie animatie over ademhaling bij negatieve emoties. Vader is boos op zijn zoon. Zoon laat zien wat hij doet met zn ademhaling.	40 sec
<b>Ademhaling</b>	Ademhaling hart. (animatie van een buddha die ademt door zn hart)	20 sec
<b>Ademhaling</b>	Instructie ademhaling voor het slapen door een stoere kerel met hanekam.	20 sec
<b>Voeding</b>	Animatie met brein en helpende voedingsstoffen	20 – 30 sec

<b>Beweging</b>	Animatie over Chi	20 – 30 sec
<b>Beweging</b>	Animatie effecten yoga	20 – 30 sec
<b>Dankbaarheid</b>	Animatie wat dankbaarheid doet met je lichaam en brein.	20 – 30 sec
<b>Mindset</b>	Animatie rode vlag in onderbewustzijn	60 sec
<b>Mindset</b>	Verarmd denken	40 sec
<b>Mindset</b>	Loslaten oordeel	60 sec
<b>Mindset</b>	Positieve intentie	20 – 30 sec
<b>Mindset</b>	Geen straf maar training	60 sec
<b>Hart</b>	Volgen intuïtie	60 sec
<b>NLP</b>	Filter bril op de wereld, grappige animatie hoe je bril de wereld kleurt	60 sec
<b>NLP</b>	Instructie positieve anker aanbrengen en stapelen	120 sec
<b>Verhalen</b>	Verhaal van bedelaar op pot met goud	120 sec
<b>Verhalen</b>	Verhaal van de slang over angst	120 sec
<b>Verhalen</b>	Verhaal van het ego en ik	120 sec

**Bijlagen: Activiteiten De Geluksroute**

Activiteiten	Tijdpad	Welke middelen	
1. Fondsen aanschrijven (go fund me, CityLab010 etc)	April '22	De Minimisteun	
2. Vormgeving: A. Logo B. Meer concretiseren vormgeving front end website C. Website domein	Mei '22	Vormgeving: A. E 150.- B. E 1000.- C. E 10.-	

aanvragen			
3. Funding, verdere fondsen werving	Juni '22	Onderzoek subsidies	
4. Dreamteam compleet: <ul style="list-style-type: none"> <li>• een vormgever</li> <li>• softwareontwikkelaar</li> <li>• (zakelijke) adviseurs</li> <li>• test-ontwikkelaar</li> <li>• Onderwijskundige/onderzoeker (erasmus)</li> <li>• videograaf</li> <li>• de directeurs van de pilot-scholen.</li> </ul>	Juli '22	Netwerk activiteiten, LinkedIn oproepen, Social Media, samenwerkingen binnen onderwijs (CVO, Zuider Gymnasium).	
5. Invulling inhoud methode compleet.	November '22	Wetenschappelijke onderbouwing inhoud. Samenwerking met Universiteit voor theoretische basis.	Deze invulling = ook meteen het tussen product.
6. Front end website compleet	Dec '22	Samenwerking met front end website developer, inhoud wordt gestuurd vanuit Eline Moor die instrueert de Front end website developer.	
7. Content af: Animaties, films, geluidsopnamen, teksten, opdrachten, rest op het gebied inhoud tekstueel	Februari '23 (onder voorbehoud)	Content wordt gecreëerd in samenwerking met leerlingen, docenten, experts op het gebied van bewustwording, website developer, grafisch vormgever.	=Tussen product
8. Front end en Back-end software af	Maart '23	Website developer.	
9. Marketing Plan	Maart '23	Vanuit eigen expertise.	
10. Testfase	April '23	Wordt over verschillende fases verdeeld, in April zal de eerste testfase zijn op het Zuider Gymnasium. Waarbij de feedback van zowel de leerlingen als collega's zeer serieus wordt meegenomen in de vorige testfase.	= Tussenproduct.
11. Pilot-fase ZG en Comenius College	September '23	De effectiviteit zal in deze fase worden gemeten door middel van enquêtes (in samenwerking met de Universiteit).	= Eindproduct
12. Lancering fase CVO en commercieel	September '24	Wanneer de eerste kinderziekten uit het project zijn, zal het project gelanceerd worden. In deze fase wordt er getracht al geld te genereren en zo de subsidie terug te verdienen van City Lab 010. Het	

		project zal verder uitgerold worden naar nevenscholen binnen CVO of andere scholen in de regio Rotterdam en omstreken.	
13. Volwassen fase	September '26	In de volwassen fase is de lancering al geweest en is het project naar meerdere scholen uitgerold. In deze fase wordt ook nagedacht over de jaren die daarop volgen. De geluksroute zal gemonitord blijven worden op eventuele verbeteringen, waar feedback systematisch wordt opgenomen in het project.	

#### Taken meer uit gespecificeerd

Middel	To do
Web-app	<p>Prototype: Vormgeving app, knoppen bepalen.</p> <p>MVP: back end and front-end app</p>
Curriculum	<p>Basisprogramma (staat)</p> <p>Invulling lessen: Mindfulness, Dromen, Identiteit, Focus, Zelfvertrouwen, Geluk, Moed, Rust, Groei, Organiseren en Doelen stellen. Onder de sleutels van Meditatie, Ademhaling, Voeding, Beweging, Dankbaarheid, Mindset, Intuïtie, NLP, Inspiratie en Creativiteit.</p>
Testen	<p>CBS persoonlijk welzijn</p> <p>Samenwerking opzoeken met IPH: Instituut for Personal Health</p> <p>Samenwerking opzoeken met testontwikkelaars op het gebied van interesse, beroepstest, persoonlijkheidstesten.</p> <p>Testen ontwikkelen</p>
Animaties	Uitwerken animaties met Team ViewGlue. Zie tabel 2 voor toelichting animaties.
Podcast	Samenwerking met MaxMoore productions
Documentaires	Samenwerking opzoeken met Ice Cream Media: Pardis Faqiri
Expertise	<p>Voedingsdeskundige: Carlijn Revemann</p> <p>Sport en beweging: Zoeken naar geschikte partij</p> <p>Mindfulness: Samenwerking op zoeken met Mindfulness instructeur Rosaline Baan</p>

	Breathwork: Zoeken naar geschikte partij JongerenCoach: Zoeken naar geschikte partij
Richtlijnen ministerie	Precies in kaart brengen welke richtlijnen scholen moeten hanteren. Voorbeeld executieve vaardigheden
Marketingplan	Expertise inhuren voor een goed marketingplan
Financiering	Subsidies  Crowdfunding indien de subsidie van citylab wordt afgeketst.  Investering vanuit Baker&Moore  Lopende aanvraag voor GO FUND ME van CVO

